



Industrieverbände Druck und Medien,
Papier- und Kunststoffverarbeitung
Baden-Württemberg



SEMINARE 1|2019

Print- und Digitalmedien

- › Führungskräfte
- › Fachkräfte
- › Auszubildende



Besser **Gemeinsam** BESSER! www.dmpi-bw.de/seminare



Schon beim Betreten des Gebäudes war da Wohlfühl-
atmosphäre.

Teilnehmerin bei
Infoveranstaltung
„After Work Special“



WILLKOMMEN

› Synergien schaffen, Kräfte bündeln und Zukunft gestalten

Alle Seminarangebote für Führungskräfte,
Fachkräfte und Auszubildende.

Liebe Leserin, lieber Leser,
auch im Jahr 2019 werden wir un-
seren Mitgliedsunternehmen wie-
der ein umfangreiches Aus- und
Weiterbildungsangebot anbieten.

Ab diesem Jahr tun wir dies unter unserer
neuen gemeinsamen Außenmarke dmpi,
Industrieverbände Druck und Medien,
Papier- und Kunststoffverarbeitung
Baden-Württemberg. vdm, vpi und Ver-
ein Bildung versammeln sich unter dieser
Marke, um zukünftig ihre langjährige und
enge Kooperation noch weiter auszubauen
und um noch schlagkräftiger agieren zu
können. Neugierig geworden?



Besonders freuen wir uns außerdem auf
eine weitere Kooperation, die wir auf den
Weg gebracht haben: mit dem Bildungs-
werk der Baden-Württembergischen
Wirtschaft bieten wir Ihnen spannende
After-Work-Specials zu den Themen
„Digitale Transformation“ (Seite 11)
und „Azubi-Marketing“ (Seite 81).

Bis bald bei dmpi in Kemnat!

DR. ALEXANDER LÄGELER

Geschäftsführer

Verband Druck und Medien in Baden-Württemberg e.V.

INDIVIDUELLER SERVICE

› Kopf frei für Bildung

In Kemnat bequem einparken,
freundlicher Empfang und Verpflegung
in den Denkpausen – inklusive.

Egal aus welcher Situation heraus Sie gerade starten und woher Sie auch immer zu uns anreisen – in Kemnat lässt sich ganz entspannt ankommen und den Kopf klar bekommen für das, was Sie hier an spannenden Bildungsangeboten erwartet.

In der Zeppelinstraße 39 sind Sie keine Nummer. Aufstiegsqualifizierung und Weiterbildung für Professionals und Führungskräfte wird gemacht von Menschen für Menschen, die nah dran sind an dem, was Sie bewegt.

Von Anfang an steht Ihnen hier vor den Toren Stuttgarts die Tür offen zu persönlicher Beratung. Und auch beim Ausgestalten eines individuellen Firmenseminars zu Ihrem definierten Wunschtermin sind wir gerne mit Rat und Tat an Ihrer Seite. Bereits im Vorfeld besprechen wir Teilnehmererwartung und nutzen alle Möglichkeiten, um das Maximum für Sie herauszuholen.

Auch im Nachgang sind wir am Erfolg unserer Teilnehmer interessiert, beantworten gerne Ihre Fragen, freuen uns über Ihre Resonanz und Interesse an weiterer Bildung.

Für das Abschalten und Auftanken sind kreative Pausen mit einer kleinen Stärkung ebenso beinhaltet wie auch der Besuch in unserer modernen Kantine – fußläufig gleich um die Ecke.

Auf ein Seminar, das Gewinn für Sie ist und sich in der Praxis direkt bezahlt macht!

Wir freuen uns, Sie bei uns in Kemnat in der Zeppelinstraße 39 begrüßen zu dürfen. Übrigens: alle mit dieser Ziffer „39“ markierten Parkplätze auf dem Hochparkdeck sind exklusiv für Sie reserviert – Ihr freier Zugang zu Bildung.



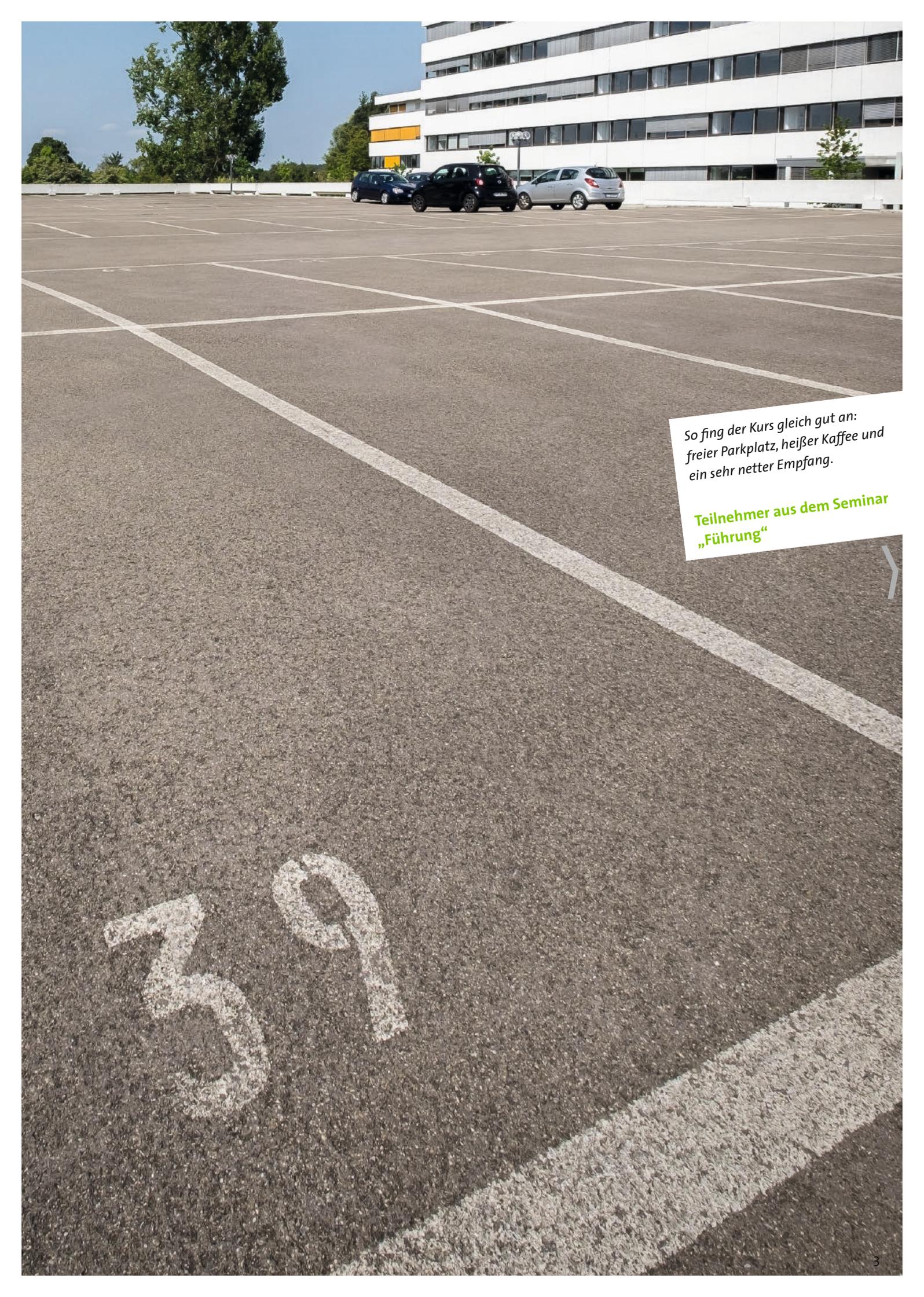
MELANIE ERLEWEIN
Leiterin Verein Bildung
0711 45044-50
m.erlewein@bildung-bw.de



URSULA ZÖLLNER
Organisation
0711 45044-32
u.zoellner@bildung-bw.de



NARMIN QADIR
Veranstaltungsbetreuung
0711 45044-99
n.qadir@bildung-bw.de



So fing der Kurs gleich gut an:
freier Parkplatz, heißer Kaffee und
ein sehr netter Empfang.

Teilnehmer aus dem Seminar
„Führung“

MANAGEMENT

- 11 **After-Work-Special**
Digitale Transformation
- 12 **Strategie**
„Digitale Transformation“ im Publishing
- 13 **Businesskommunikation**
Wer argumentiert – verliert
- 14 **Businesskommunikation**
Gekonnt kontern –
Schlagfertigkeit lässt sich trainieren
- 15 **NEU > Agile Leadership**
Die neue Führung in Zeiten von Komplexität,
VUCA & New Work
- 16 **Führung**
Changemanagement –
den Wandel im Unternehmen gestalten
- 17 **Führung**
In Führung gehen
- 18 **NEU > Führung**
Ins Gehirn flüstern? – Wirklich wirksame
Pädagogik in der Ausbildung!
- 19 **Marketing**
Unternehmenskommunikation
über Social Media Kanäle
- 20 **Marketing**
Instagram – Workshop für Beginner
- 21 **Marketing**
Gesucht – gefunden!
Suchmaschinen-Marketing
- 22 **Marketing**
Big Data – Small Insight?
Das Webtracking-Tool Google Analytics
- 23 **NEU > Vertrieb**
Produkte und Services vom Kunden aus denken
- 24 **Vertrieb**
Ergebnisorientierung
für nachhaltigen Vertriebserfolg
- 25 **NEU > Einkauf**
Kosten sparen – günstiger einkaufen
- 26 **NEU > Kostenmanagement**
Praxisorientierter Einblick
in die Kosten- und Leistungsrechnung
- 27 **After-Work-Special**
Prozessoptimierung
- 28 **Zeitmanagement**
Zeit fürs Wesentliche
- 29 **NEU > Recht**
Betriebliches Eingliederungsmanagement:
Gespräche führen
- 30 **Recht**
Arbeitsrecht
- 31 **NEU > Recht**
Teilzeitarbeit

PUBLISHING

- 36 **NEU > Basiswissen für Einsteiger**
Druckvorstufe
- 37 **Design**
Erstellen von Designkonzepten
- 38 **Design**
Grundlagen Printmediengestaltung
- 39 **Adobe CC**
Features und Zusatzprogramme
in der Creative Cloud
- 40 **Colormangement Basis**
Sicherer Einstieg in das Colormangement
- 41 **InDesign Basis**
Sicherer Einstieg in das Layouten
- 42 **InDesign Aufbau**
So geht's schneller:
Tipps und Tricks für effizienteres Arbeiten
- 43 **NEU > InDesign Aufbau**
So geht's schneller:
Tipps und Tricks für Fortgeschrittene
- 44 **InDesign Spezial**
Jetzt stimmt's! Perfekte Druckvorbereitung
- 45 **InDesign Spezial**
TOP 5 der InDesign Automatisierung
- 46 **InDesign Digital**
Cloud Publishing:
InDesign an WordPress anbinden
- 47 **NEU > Self-Publishing**
E-Books selbst erstellen, veröffentlichen und
vermarkten
- 48 **InDesign/Illustrator Update**
Alle neuen Funktionen
der CC-Versionen im Überblick
- 49 **Illustrator Basis**
Sicherer Einstieg in die Grafikerstellung
- 50 **Illustrator Aufbau**
Infografiken + Diagramme
- 51 **Photoshop Basis**
Sicherer Einstieg in die Bildbearbeitung
- 52 **Photoshop Aufbau**
So geht's schneller:
Tipps und Tricks für effizienteres Arbeiten
- 53 **Photoshop Aufbau**
Retuschen
- 54 **Photoshop Spezial**
Professionelle Farbkorrekturen
für die Druckausgabe
- 55 **Photoshop Digital**
Photoshop für Webdesign und Digitalmedien
- 56 **Acrobat Pro**
Erzeugung und PDF-Bearbeitung
für den Printworkflow

- 57 **PDF Spezial**
Formularerstellung mit Acrobat
- 58 **PDF Spezial**
Color Management in der Praxis
- 59 **PDF Spezial**
Datenprüfer für Offset- und Digitaldruck
- 60 **PitStop Pro**
Sicherer Einstieg in PitStop
- 61 **WordPress**
Website-Erstellung
- 62 **HTML/CSS Basis**
Grundlagen-Workshop
- 63 **NEU > Crossmedia**
Multi-Channel-Publishing mit WordPress
- 64 **Social Media**
Mobile Videos aus der Hosentasche
- 65 **Animate Basis**
Animation und Interaktivität für Web und App
- 66 **Fotografie**
Produktfotografie
- 67 **Premiere Pro**
Videoschnitt für Einsteiger

DRUCKTECHNIK

- 71 **After-Work-Special**
Update Technik + Umwelt
- 72 **NEU > Basiswissen für Einsteiger**
Druck und Weiterverarbeitung
- 73 **NEU > Maschinenabnahmen**
Neufassung der technischen Richtlinien
- 74 **Fertigen nach Standard**
Normierung, Messtechnik, Abstimmlicht –
Zertifizierung und QSD
- 75 **Veredelung über Lackierwerke**
Ein variantenreiches System
im Einsatz
- 76 **Digitaldruck**
Technik heute
- 77 **UV-Drucksysteme**
Technik – Umfeld – Erfahrungen

AUSZUBILDENDE

- 81 **After-Work-Special**
Azubi Influencer
- 82 **NEU > Azubigewinnung 2.0**
Azubis werden Influencer
- 83 **NEU > Basiswissen für Einsteiger**
Druckvorstufe
- 84 **NEU > Basiswissen für Einsteiger**
Druck und Weiterverarbeitung
- 85 **Vorbereitung auf die Zwischenprüfung, Praxis**
Mediengestalter/innen Print
(Alle Fachrichtungen):
Gestalten von Printmedien
- 86 **Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Praxis**
Mediengestalter/innen Print
(Gestaltung und Technik):
Erstellen von Produktionsdaten für den Druck
- 87 **Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Praxis**
Mediengestalter/innen Digital + Print
(Konzeption und Visualisierung):
Erstellen von Designkonzepten
- 88 **Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, schriftlich**
Mediengestalter/innen Digital + Print
(Alle Fachrichtungen): Theorie
- 89 **Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, schriftlich**
Alle Berufe: Wirtschaftskunde + Sozialkunde
- 90 **Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Theorie**
Medientechnologen/innen Druck:
Technische Mathematik und Fachtechnologie
- 91 **Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Theorie**
Packmitteltechnologien/innen:
Technische Mathematik und Fachtechnologie

INFORMATIONEN

- 94 **Das Kleingedruckte**
Die wichtigsten Informationen im Überblick
- 95 **ESF-Fachkursförderung**
Zuschüsse zur beruflichen Weiterbildung
- 96 **Partnerorganisationen**
Unsere Kooperationspartner

PRINT

lässt schön grüßen



FACHKRÄFTE-FÖRDERUNG

30 % – 70 % ZUSCHUSS

Info Förderprogramm

ESF-Fachkursförderung in Baden-Württemberg Weiterbildung mit Rückenwind

Warum?

Das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg möchte (finanzielle) Anreize für eine verstärkte beruflich Qualifizierung in Baden-Württemberg schaffen und setzt dieses Ziel mit dem Förderprogramm „Fachkurse“ um.

Was?

Gefördert wird (fast) das gesamte Seminarangebot des dmpi. Einzelne Ausnahmen gibt es bei den Management- und Rechtsseminaren.

Wer?

Gefördert werden Kursteilnehmer/innen, deren Beschäftigungs- oder Wohnort in Baden-Württemberg liegt. Nicht förderfähig sind Beschäftigte von Bund, Ländern und kommunalen Gebietskörperschaften.

Wieviel?

- > **30% Zuschuss**
für Teilnehmer/innen unter 50 Jahre
- > **50% Zuschuss**
für Kursteilnehmer über 50 Jahre
- > **70% Zuschuss**
für Auszubildende oder Teilnehmer
ohne Berufsabschluss (unabhängig vom Alter)

Wie?

Die Teilnehmer erhalten vor Kursbeginn ein Antragsformular, das vollständig ausgefüllt und unterschrieben wird. Danach erfolgt die Vergabe der Zuschüsse. Bei Rechnungstellung nach dem Seminar sind die Zuschüsse bereits abgezogen.

Weitere Infos gefragt?

www.dmpi-bw.de/esf-fachkursfoerderung

*Sich persönlich informieren
oder Förderanträge anfordern!*
Gleich beraten lassen:



URSULA ZÖLLNER
Telefon 0711 45044-32
u.zoellner@bildung-bw.de

GEFÖRDERT VOM MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT,
ARBEIT UND WOHNUNGSBAU BADEN-WÜRTTEMBERG
AUS MITTELN DES EUROPÄISCHEN SOZIALFONDS





MANAGEMENT

› In Führung gehen und den Wandel im Unternehmen gestalten.

In Kemnat beginnt Zukunft oft auch ganz nebenbei – für effektive Kommunikation und Freude an lebenslangem Lernen.

Der Austausch mit den Kollegen aus anderen Unternehmen war sehr hilfreich. Und das Netzwerken hat zudem auch noch viel gebracht.

Teilnehmer aus dem Seminar „In Führung gehen“

TERMINE MANAGEMENT 1 | 2019

JANUAR

| | | | |
|-----------------|--------------------|-------------------------|----|
| Mo 28. – Di 29. | Zeitmanagement | Zeit fürs Wesentliche | 28 |
| Di 29. | After Work Special | Digitale Transformation | 11 |

FEBRUAR

| | | | |
|-----------------|-----------------------|--|----|
| Mi 20. | After Work Special | Prozessoptimierung | 27 |
| Do 21. – Fr 22. | Businesskommunikation | Wer argumentiert – verliert | 13 |
| Di 26. | Marketing | Gesucht – gefunden! Suchmaschinen-Marketing | 21 |
| Mi 27. | Führung | Changemanagement – den Wandel im Unternehmen gestalten | 16 |

MÄRZ

| | | | |
|-----------------|-----------|--|----|
| Mi 13. | Strategie | „Digitale Transformation“ im Publishing | 12 |
| Do 14. – Fr 15. | Führung | In Führung gehen | 17 |
| Mi 20. | Recht | Betriebliches Eingliederungsmanagement: Gespräche führen | 29 |
| Fr 22. | Marketing | Unternehmenskommunikation über Social Media Kanäle | 19 |
| Mi 27. – Do 28. | Vertrieb | Ergebnisorientierung für nachhaltigen Vertriebserfolg | 24 |

APRIL

| | | | |
|--------|-----------|-----------------------------------|----|
| Fr 5. | Marketing | Instagram – Workshop für Beginner | 20 |
| Do 11. | Recht | Arbeitsrecht | 30 |

MAI

| | | | |
|-----------------|-----------------------|--|----|
| Di 14. | Einkauf | Kosten sparen – günstiger einkaufen | 25 |
| Mi 15. | Vertrieb | Produkte und Services vom Kunden aus denken | 23 |
| Fr 24. | Führung | Ins Gehirn flüstern? – Wirklich wirksame Pädagogik in der Ausbildung! | 18 |
| Do 23. – Fr 24. | Businesskommunikation | Gekonnt kontern – Schlagfertigkeit lässt sich trainieren | 14 |

JUNI

| | | | |
|-----------------|------------------|--|----|
| Di 4. | Marketing | Big Data – Small Insight? Das Webtracking-Tool Google Analytics | 22 |
| Di 4. | Recht | Teilzeitarbeit | 31 |
| Di 25. – Mi 26. | Kostenmanagement | Praxisorientierter Einblick in die Kosten- und Leistungsrechnung | 26 |

JULI

| | | | |
|---------------|------------------|---|----|
| Do 4. – Fr 5. | Agile Leadership | Die neue Führung in Zeiten von Komplexität, VUCA & New Work | 15 |
|---------------|------------------|---|----|



› Digitale Transformation Kulturwandel und Wissensmanagement

Di 29. Januar 2019, 17.00 – 20.00 Uhr

Haus der Druckindustrie, Ostfildern/Kemnat

Termin

Di 29. Januar 2019
17.00 – 20.00 Uhr

Ort

Haus der Druckindustrie
Zeppelinstraße 39
73760 Ostfildern/Kemnat

Konditionen

Kostenfrei.
Teilnehmerplätze begrenzt.

Zielgruppe

Geschäftsführung
und Entscheider

17.00 **Begrüßung, Vorstellung Kooperation BiWe und dmpi**
Hr. Probst, Bildungswerk und Hr. Dr. Lägeler, dmpi

17.15 **Digital-Kultur ist mehr als eine Transformation**
Haeme Ulrich, haemeulrich.com, Bern (CH)

- › Von der Industrie zur Wissensarbeit
- › Dienstleistung zum Produkt mitverkaufen
- › Digitale Disruption – sich nicht abschaffen lassen
- › Kulturwandel in der Firma
- › Wissensarbeiter/innen anziehen und behalten
- › Wissensmanagement in der Firma

18.30 **New Work und agile:
Bericht aus dem Maschinenraum der Firmen**
Dr. Holger Sobanski, BiWe Akademie

- › Aktueller Stand aus den agilen Transformationen verschiedener Firmen und Branchen
- › Paradigmenwechsel in der Führung & Organisation – wie passt das zu den Digitalisierungsprojekten in einer Firma?
- › Anti-Aging-Training: prüfen Sie sich, ob Sie im neuen Mindset schon angekommen sind!

19.00 **Diskussion, Get-together, Erfahrungsaustausch**

Veranstalter

dmpi
Industrieverbände Druck
und Medien, Papier- und
Kunststoffverarbeitung
Baden-Württemberg
www.dmpi-bw.de

BiWe Akademie
Bildungswerk
der Baden-Württembergischen
Wirtschaft e.V.
www.biwe-akademie.de



www.dmpi-bw.de/2019-aws-digi-transformation



Interesse? Gleich anmelden:

URSULA ZÖLLNER

Telefon 0711 45044-32

u.zoellner@bildung-bw.de

Strategie

„Digitale Transformation“ im Publishing

1-Tagesseminar, 9 – 17 Uhr

Mi 13. März 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semM2019001



Ihr Nutzen

Sie entwickeln die Firmenstrategie im Bereich Publishing weiter.

Seminarbeschreibung

Nach einem bewegenden Impuls-Vortrag über die anstehenden Veränderungen im Publishing erstellen Sie gemeinsam ein Canvas. So finden Sie heraus, wie Ihre Firma die Weichen stellen muss, um künftig im Publishing-Markt erfolgreich zu bestehen. Natürlich endet der Workshop nicht, ohne konkrete Maßnahmen und Verantwortlichkeiten zu vereinbaren. Der Startschuss in eine erfolgreiche Zukunft!

Zielgruppe

Geschäftsleitung und Führungskräfte

Kosten

400 € Mitglied | 600 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

280 € Mitglied | 420 € regulär

Inhalt

> Impuls-Vortrag

Anstehende Veränderungen im Markt
Beispiele von Kunden, die den Schwenk der Digitalen Transformation im Publishing erfolgreich gemeistert haben
Rendite erzielen mit Publishing
Ideen und Maßnahmen, die Belegschaft mit ins Boot zu nehmen

> Erstellung Canvas

> Definieren von Maßnahmen und Verantwortlichkeiten



HAEME ULRICH
Publishing Beratung

Businesskommunikation

Wer argumentiert – verliert

2-Tagesseminar, 9 – 17 Uhr

Do 21. – Fr 22. Februar 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semM2019002



Nutzen

Sie erreichen Ihre Kommunikationsziele.

Seminarbeschreibung

Wer gewohnt ist, sich methodisch auseinander zu setzen, vertraut auf die Logik und setzt auf die Macht der Argumente. Was (nicht nur während der Ausbildung) als erfolgversprechende Technik jahrelang eingeübt wurde, taugt für die Beeinflussung anderer Menschen wenig. Wer auf die Qualität der eigenen Argumente vertraut, verliert den Gesprächspartner nur zu leicht aus dem Blick. Darum ist ein wichtiger Aspekt dieses Seminars die Orientierung an der „Welt des Gesprächspartners“ und seiner speziellen Motivation.

Meister der Gesprächsführung kennen zwar Argumentationstechniken, sie beherrsigen zugleich folgenden Leitsatz: „Es geht beim Austausch von Argumenten nicht darum, Recht zu bekommen, sondern um sehr viel mehr: Sich dem Ziel zu nähern“. Die Befolgung dieses Satzes erfordert Selbstdisziplin, ist jedoch ein entscheidender Erfolgsfaktor.

Zielgruppe

Geschäftsleitung, Führungskräfte

Kosten

750 € Mitglied | 1.200 € regulär

Keine ESF-Förderung möglich!

Inhalt

- > Eigene Zielklarheit
- > Orientierung am Gegenüber
- > Welt des Gesprächspartners
- > Motivation des Gesprächspartners
- > Möglichkeiten der Einflussnahme



PROF. DR.

CHRISTIAN-RAINER WEISBACH

Universität Tübingen

Businesskommunikation

Gekonnt kontern –
Schlagfertigkeit lässt sich
trainieren

2-Tagesseminar, 9 – 17 Uhr

Do 23. – Fr. 24. Mai 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semM2019003



Nutzen

Sie reagieren schnell und angemessen auf verbale Angriffe.

Seminarbeschreibung

Angriffe kommen vordergründig sachlich. Doch spitzzüngige Bemerkungen, kritische Fragen und Einwände oder unberechtigte Angriffe lassen sich nicht mit sachlichen Argumenten ausräumen. Wer auf der Sachebene reagiert, geht dem anderen bereitwillig auf den Leim. Beim Versuch Gründe anzuführen, gerät man in die Defensive.

Der Angreifer stellt unterschwellig die Beziehung in Frage. Dieses direkt anzusprechen, wirkt souverän und gelassen. Schlagfertigkeit mag spontan erscheinen, hat aber nicht immer etwas mit Spontaneität zu tun. Strategische Kommunikation ist Ausdruck guter Vorbereitung. Sprache lässt sich als Handwerkzeug auffassen. Wer sich im Umgang damit vervollkommnet, flößt anderen nicht nur Respekt ein, sondern wird aufgrund seiner positiven Ausstrahlung viel seltener mit Angriffen konfrontiert.

Zielgruppe

Geschäftsleitung, Führungskräfte

Kosten

750 € Mitglied | 1.200 € regulär

Keine ESF-Förderung möglich!

Inhalt

- > Tricks beim Gegenüber erkennen
- > Gegenstrategien entwickeln
- > Sach- und Beziehungsebene unterscheiden
- > verbale Spontaneität trainieren
- > positive Ausstrahlung erreichen



**PROF. DR.
CHRISTIAN-RAINER WEISBACH**
Universität Tübingen

NEU

Agile Leadership

Die neue Führung in Zeiten von Komplexität, VUCA & New Work

2-Tagesseminar, 9 – 17 Uhr

Do 4. – Fr 5. Juli 2019

Haus Reutlingen, Bildungswerk

www.biwe-akademie.de



MANAGEMENT

Ihr Nutzen

Sie führen wirksam.

Seminarbeschreibung

Sie haben schon viele Führungsseminare besucht. Sie agieren seit Jahren im Kreis von Führungskräften und Projektleitern. Nun wollen Sie mit einem Top-Senior-Coach und einer Gruppe erfahrener Führungskräfte auf Augenhöhe Ihre Arbeits- und Führungsweise deutlich wirksamer machen. Wie das konkret aussehen kann und wie Sie damit auch harte Business-Ziele müheloser erreichen? Das vermitteln wir anhand Ihrer Führungs- und Organisationsfälle intensiv an zwei Tagen. Jede Menge neue Tools und Methoden erwarten Sie – innovativer Input und intensives Coaching Ihrer Person.

Komplexität, schnelle Change-Zyklen, globale Vernetzungen – das Führungsumfeld hat sich nicht nur in globalen Konzernen gewandelt. Systemisches Management ist die perfekte Toolbox der heutigen Zeit, um genau mit diesen Anforderungen zurechtzukommen. Sie lernen als Führungskraft die wichtigsten Hebel der systemischen Führung kennen. Wir wenden die Instrumente gleich auf Ihre Führungsherausforderungen an und kommen zu überraschenden, oft verblüffend einfachen Lösungen.

Zielgruppe

Geschäftsleitung, Führungskräfte

Kosten

1.200€ Mitglied und regulär

zzgl. Tagungspauschale im Haus Reutlingen:

201,11 € mit Übernachtung,

95,20 € ohne Übernachtung

Inhalt

- > Einfach machen – ins Tun kommen – neue Fehlerkultur – Teams vernetzen
- > Hierarchische Führungsprozesse werden durch agile Organisationsformen ergänzt
- > Führung wird teilbar und zur wählbaren Dienstleistung
- > Firmenbereiche werden auf agile Netzwerke mit Eigenverantwortung umgestellt



DR. HOLGER SOBANSKI

Managementtrainer und Moderator

PUBLISHING

DRUCKTECHNIK

AUSZUBILDENDE

In Kooperation mit:

AKADEMIE
für Personal- und Organisationsentwicklung

Führung

Changemanagement – den Wandel im Unternehmen gestalten

1-Tagesseminar, 9 – 17 Uhr

Mi 27. Februar 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semM2019004



Ihr Nutzen

Sie bringen Veränderungen im Unternehmen voran.

Seminarbeschreibung

Der Umgang mit Veränderungen im Unternehmen gewinnt immer mehr an Bedeutung. Unter anderem gilt es, neben den Fragen der Herangehensweise, z. B. bezüglich der Prozessgestaltung, den Umgang mit Widerständen und damit verbunden die Kommunikation im gesamten Unternehmen zu berücksichtigen.

Schnell ist man als Verantwortlicher im Unternehmen geneigt, diese Aufgaben an externe Berater zu delegieren. Dies kann im Einzelfall sinnvoll sein, entlässt Führungskräfte und das Management im Unternehmen aber nicht von der Verantwortung, den Wandel im Unternehmen (mit) zu gestalten. Entsprechende Kompetenzen sind inzwischen unverzichtbar geworden.

Darüber hinaus können Veränderungsprozesse nur dann erfolgreich sein, wenn sie von den Mitarbeitern verstanden und mitgetragen werden.

Lernen Sie in diesem Workshop gängige Methoden zur Prozessgestaltung kennen. Ein Erfahrungsaustausch und praktische Beispiele aus Veränderungsprojekten verbessern Ihre Kompetenz im Umgang und bei der Gestaltung von Veränderungsprozessen.

Zielgruppe

Geschäftsleitung, Führungskräfte, Projektleitung

Kosten

400 € Mitglied | 600 € regulär

abzögl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

280 € Mitglied | 420 € regulär

Inhalt

- > Changemanagements im Rahmen der Organisationsentwicklung
- > Die Phasen des Veränderungsprozesses
- > Die 7 Wesenselemente einer Organisation
- > Herausforderungen für Organisation, Führungskräfte und Mitarbeiter
- > Erfahrungsaustausch
- > Umgang mit Widerständen
- > Blickwinkel Führungskraft – Blickwinkel Mitarbeiter
- > Praxisbeispiele und Erfahrungen aus verschiedenen Veränderungsprojekten
- > Tipps im Umgang und bei der Gestaltung von Veränderungsprozessen



MICHAEL HUY

Personal- und Organisationsentwicklung

Führung

In Führung gehen

2-Tagesseminar, 9 – 17 Uhr

Do 14. – Fr 15. März 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semM2019005



Nutzen

Sie entwickeln Ihre Führungskompetenz.

Seminarbeschreibung

Der Rollenwechsel vom Mitarbeiter zur Führungskraft ist in aller Regel mit starken Veränderungen verbunden. Alltagsroutinen, die bisher funktioniert haben, gelten jetzt nur noch bedingt oder gar nicht mehr. Die Herausforderungen sind komplex und gerade zu Beginn oft auch sehr unübersichtlich.

Sie sehen das Unternehmen und Ihre neuen Aufgaben ab sofort nicht mehr mit der Brille des Mitarbeiters, sondern mit der der Führungskraft. Entscheidungen, die zu treffen sind, befinden sich jetzt im Spannungsfeld zwischen den Interessen Ihrer Mitarbeiter, Ihren eigenen Interessen und den Anforderungen des Unternehmens. Dies auszuhalten und zu gestalten ist nicht immer leicht. Neben den sich verändernden fachlichen Anforderungen müssen Sie Führungskompetenz neu lernen. Wichtig dabei ist, sich einen Plan für die nächsten „hundert Tage“ und für ca. 1 Jahr zu machen und sich professionelle Unterstützung zu suchen und nutzen.

Lernen Sie die wichtigsten Schritte bei der Übernahme einer Führungsfunktion kennen.

Zielgruppe

(Nachwuchs-)Führungskräfte

Kosten

750 € Mitglied | 1.200 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

525 € Mitglied | 840 € regulär

Inhalt

- > Grundlagen zeitgemäßer Führung (Stile, Methoden)
- > Was macht eine gute Führungskraft aus (Kompetenzen, Eigenschaften)?
- > Führung im Spannungsfeld der Erwartungen (Vorgesetzte, Kollegen, Mitarbeiter)
- > Wodurch unterscheidet sich fachliche von disziplinarischer Führung?
- > Wie gestalte ich den Rollenwechsel (Prozess vom Mitarbeiter zur Führungskraft)?
- > Wege der eigenen Weiterentwicklung (Kompetenzen, Netzwerke)
- > Praxisbeispiele und Erfahrungen aus Führungs- und Nachwuchskräfte trainings
- > Zusammenfassende Tipps und Anregungen



MICHAEL HUY

Personal- und Organisationsentwicklung

Termine bei unseren Partnerverbänden:

VDMB, Aschheim bei München: Mo 21. – Di 22.1.2019

NEU

Führung

Ins Gehirn flüstern? –
Wirklich wirksame Pädagogik
in der Ausbildung!

1-Tagesseminar, 9 – 17 Uhr

Fr 24. Mai 2019

Haus Steinheim, Bildungswerk

www.biwe-akademie.de



Nutzen

Sie entwickeln einen neuen Blick auf Ihre Kommunikation und auf Ihr Handeln.

Seminarbeschreibung

Lehren ist immer auch ein Kommunikationsangebot an das Gehirn. Doch Kommunikation ist häufig unbestimmt, im Ergebnis unsicher und somit unwahrscheinlich. Ob in persönlichen Gesprächen, mit agilen Methoden, bei Präsentationen – jeder kommunikative Erfolg überträgt sich sofort auf den Lernerfolg.

Mit zunehmender Digitalisierung und Vernetzung und damit einhergehender Agilität muss Pädagogik ebenfalls agiler, prägnanter und wirksamer werden. Kennt man die Prinzipien einer wissenschaftlich gesicherten, gehirngerechten Kommunikation, wird sofort jede Lehrsituation und damit auch das eigene pädagogische Handeln wirksamer.

Zielgruppe

Ausbildungsbeauftragte

Kosten

450 € Mitglied und regulär

zzgl. 51,17 € Tagungspauschale im Haus Steinheim

Inhalte

- > Drahtseilakt:
Darum ändern sich Lernende (nicht).
- > Fallgrube:
Diese Einflüsse behindern konstruktives und kreatives Denken.
- > Emotion:
Darum sind Ver- und Zutrauen die Voraussetzung gelungener Pädagogik.
- > Unsichtbar:
So wirken Neugierde, Relevanz und Abwechslung auf Lehrerfolg.
- > Droge:
Auf diese Weise machen Sie Ihre Lehre von Belohnungen unabhängig.
- > Agilität:
Darum ist die Zitrone das wichtigste didaktisch-methodische Instrument.



DR. GREGOR KERN
Reflexive Kompetenz

In Kooperation mit:

AKADEMIE
für Personal- und Organisationsentwicklung

Marketing

Unternehmenskommunikation über Social Media Kanäle

1-Tagesseminar, 9 – 17 Uhr

Fr 22. März 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semM2019007



Nutzen

Sie setzen Social Media für Ihren Unternehmenserfolg ein.

Seminarbeschreibung

Erfolgreiche Unternehmen nutzen Social Media Kanäle aktiv für sich. Als weiterer Baustein im Online-Marketing-Mix können neue Zielgruppen, z. B. Arbeitnehmer oder Kunden erreicht werden. Sie kommunizieren über diese Kanäle und können so in den Dialog treten. Laut Expertenmeinung wird die Nutzung von Social Media in den kommenden Jahren noch weiter steigen.

Dieses Seminar erläutert, wie die unterschiedlichen Social Media Plattformen funktionieren und wie sie wirkungsvoll für die eigene Unternehmenskommunikation genutzt werden können.

Zielgruppe

*Geschäftsleitung, Führungskräfte,
Marketingverantwortliche*

Kosten

400 € Mitglied | 600 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

280 € Mitglied | 420 € regulär

Inhalte

- > Die wichtigsten Social Networks
 - Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, Google+, XING, Pinterest
 - Chancen und Risiken
 - Einsatzfelder für Social Media im: PR, Marketing, Vertrieb, Service, Recruiting und Produktentwicklung
 - Spezifische Zielgruppenansprache: B2B/B2C
- > Strategie
- > Contentplanung, Erstellung und Management
 - Medien
 - Multiplikatoren
 - Influencer
- > Monitoring und Analysen
 - Überblick Tools
 - Kennzahl KPI
 - Aussagekräftige Reports
- > Social Media Management
 - Aufbau reichweitenstarker Postings
 - Hashtags
 - Zu welchem Zeitpunkt ist der Erfolg am größten? Wochentage und Uhrzeiten
 - Effiziente Tools
- > Best Practice Beispiele
 - Nach Branchen
 - Nach Plattformen



LARS KROLL
socialtelligence GmbH

Marketing

Instagram – Workshop für Beginner

1-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Fr 5. April 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semM2019008



Nutzen

Sie erreichen eine junge Bild-affine Zielgruppe.

Seminarbeschreibung

Sie erhalten eine umfassende Einführung zu einem der aktuell spannendsten Social Networks. Wo liegen die Unterschiede zwischen einem privaten und einem beruflichen Instagram-Profil? Definieren Sie Ihre Strategie und legen eigenen Account an.

Wir bauen gemeinsam erste Inhalte, entwickeln einen kontinuierlichen Contentplan und holen uns durch Best Practice Beispielen Inspirationen für die eigene Instagram Nutzung. Sie erhalten außerdem Empfehlungen für Apps die Ihnen die Erstellung interessanter Inhalten ermöglichen.

Der Workshoptag ist sehr interaktiv aufgebaut, Sie bekommen praxisnahe Aufgaben gestellt und diskutieren in kleiner Runde (maximal 10 Teilnehmer) mit anderen Unternehmen die Umsetzung in der Praxis.

Zielgruppe

Geschäftsleitung, Führungskräfte, Marketing-/ Vertriebsverantwortliche

Kosten

400 € Mitglied | 600 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

280 € Mitglied | 420 € regulär

Inhalte

- > State of Instagram
- > Instagram Basics
 - Unterschied Privat vs. Business
 - Strategie
 - Anmeldung / Einstellungen
- > Kanalaufbau
 - Follower gewinnen
- > Content
 - Storytelling
 - Inhalte / Medien
 - Contentplanung
- > Best Practice
- > Apps
- > Tipps & Tricks



LARS KROLL
socialtelligence GmbH

Marketing

Gesucht – gefunden! Suchmaschinen-Marketing

1-Tagesseminar, 9 – 17 Uhr

Di 26. Februar 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semM2019009



Nutzen

Sie erhöhen die Reichweite Ihrer Website.

Seminarbeschreibung

Lassen Sie sich finden! Denn nur wer mit seinem Webauftritt bei Google & Co. optimal platziert ist und dadurch von potenziellen Kunden auch wahrgenommen wird, nimmt die erste Hürde auf dem Weg zu Neukundenanfragen über die Website.

Sie sind mit Ihrem Angebot zur richtigen Zeit – wenn Ihr Interessent Bedarf hat, am richtigen Ort – bei der Google-Suche auf den oberen Plätzen. Sie lernen die wesentlichen Faktoren für eine möglichst optimale Platzierung kennen – und zwar, ohne dafür Geld an Google zu bezahlen („SEO“). Darüber hinaus erhalten Sie einen Einblick in das bezahlte Suchmaschinen-Marketing via Google Ads-Anzeigen („SEA“), die eine einfache und schnelle Möglichkeit bieten, sich online sichtbar zu machen.

So gerüstet können Sie den Anforderungen Ihrer potenziellen Kunden besser begegnen.

Zielgruppe

*Geschäftsleitung, Führungskräfte,
Marketing-/Vertriebsverantwortliche*

Kosten

400 € Mitglied | 600 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

280 € Mitglied | 420 € regulär

Inhalte

- > Einführung ins Suchmaschinen-Marketing
- > Die zentrale Bedeutung der Keywords nutzen und die richtigen „Schlüsselbegriffe“ für Ihr Unternehmen definieren
- > Generisches Suchmaschinen-Marketing (SEO): Ranking-Kriterien von Google für die eigene Website einsetzen
- > Bezahltes Suchmaschinen-Marketing (SEA): Mit Google Ads neue Kunden gewinnen und Leads oder direkte Zusatzumsätze generieren
- > Den Erfolg der Suchmaschinen-Maßnahmen kontinuierlich monitoren und erhöhen.



SYLVIA DETZEL
Detzel Marketing

Marketing

Big Data – Small Insight? Das Webtracking-Tool Google Analytics

1-Tagesseminar, 9 – 17 Uhr

Di 4. Juni 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semM2019010



Ihr Nutzen

Sie lernen, Google Analytics als Steuerungstool fürs Online-Marketing einzusetzen.

Seminarbeschreibung

Die Wirtschaft ist datengetrieben. Große Datenmengen werden in vielen Unternehmen praktisch in Echtzeit kostenlos produziert und archiviert. Zum Beispiel auch durch den Einsatz des Webtracking-Tools Google Analytics.

Klingt gut? Zweifelsohne! Zugleich: Daten allein sind absolut wertlos. Heißt: Wir sind zwar schnell reich an Daten, aber dennoch arm an Erkenntnis. Erst durch das Verknüpfen und die Analyse erhalten Sie einen Informationswert, aus dem sich dann für Ihr Unternehmen Erkenntnisse ableiten und geeignete Marketingmaßnahmen entwickeln lassen.

Sie gewinnen wertvolle Informationen über die Besucher Ihrer Website und können das kostenlose Tool für die Auswertung und Steuerung unterschiedlicher Online-Kampagnen nutzen. So sehen Sie künftig beim Blick in die Auswertungen nicht nur Daten, sondern ziehen daraus wertvolle Hinweise für Ihre Unternehmensstrategie!

Zielgruppe/Voraussetzungen

*Geschäftsleitung, Führungskräfte,
Marketing-/Vertriebsverantwortliche*

Kosten

400 € Mitglied | 600 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

280 € Mitglied | 420 € regulär

Inhalt

- > Was muss ich bei der Einrichtung von Google Analytics beachten?
- > Wie navigiere ich durch das Tool?
- > Was kann Google Analytics und was kann es nicht?
- > Welche Kennzahlen liefert mir Google Analytics, wie lassen sie sich interpretieren und wie optimiere ich damit mein Online-Angebot?
- > Welche Kennzahlen haben als sogenannte Key Performance Indicators (KPI) eine echte Aussagekraft?



SYLVIA DETZEL
Detzel Marketing

NEU

Vertrieb

Produkte und Services vom Kunden aus denken

1-Tagesseminar, 10 – 18 Uhr

Mi 15. Mai 2019

K³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro

Karlsruhe, Alter Schlachthof 33,

76131 Karlsruhe

www.mfg.de/veranstaltungen



Nutzen

Sie entwickeln kundenorientierte Produkte.

Seminarbeschreibung

Der Fokus des Seminars liegt auf Produkten und Services, welche die Kunden der Teilnehmenden tatsächlich brauchen. Es geht dabei um die Frage: Wie „übersetzt“ man gute Ideen in Angebote, für die Kunden bereit sind, Geld und Aufmerksamkeit zu investieren? Wir erarbeiten gemeinsam ein sinnvolles Vorgehen und brauchbare Werkzeuge für ein am Kunden orientiertes Portfolio.

Als Basis dient das von Harvard-Professor Clayton Christensen bekannt gemachte Konzept „Customer Jobs-to-be-done“. Es hilft dabei, Innovation wieder vom Kunden aus zu denken. Was braucht dieser tatsächlich? Wer sich mit dieser Frage auseinandersetzt, vermeidet Angebote, die niemand braucht.

Zielgruppe

Vertriebsverantwortliche

Kosten

95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)

Ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende:

45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)

Inhalt

- > Vom Ansatz „Customer Jobs-to-be-done“ und dessen Nutzen
- > Die Herkunft des Ansatzes und funktionierende Beispiele
- > Wichtigste Kundensegmente identifizieren und beschreiben
- > Elemente des „Customer Value Canvas“ mit Beispielen
- > Fallstudien: Wie kleine und große Organisationen erfolgreich mit dem Ansatz arbeiten
- > Fallbeispiele der Teilnehmer: Entwurf und Test



DR. REINHARD EMATINGER
*Business-Model-Trainer und Dozent,
Heidelberg*

In Kooperation mit:



Vertrieb

Ergebnisorientierung für nachhaltigen Vertriebserfolg

2-Tagesseminar

Mi 27. März 2019, 9 – 17 Uhr

Do 28. März 2019 9 – 13 Uhr

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semM2019011



Nutzen

Sie erhöhen Ihren Vertriebserfolg.

Seminarbeschreibung

Voller Motivation geht es los: Interessenten werden kontaktiert, Termine gemacht und Angebote erstellt. Die ersten Erfolge stellen sich ein: Die Kontaktliste wird länger, der Terminkalender voller und die Zahl der Angebote höher. Jetzt heißt es dranbleiben, Interessenten zu Kunden machen und Angebote zu Abschlüssen. Wie Sie auf diesem Weg den nötigen Atem behalten, um am Ende nachhaltigen Vertriebserfolg zu erzielen, zeigt Ihnen unser Seminar.

Inbegriffen sind 2 persönliche Telefoncoachings im Nachgang zum Seminar an einem Termin Ihrer Wahl. So können Sie auf dem Weg zum Ziel nochmals für mehr Rückenwind sorgen.

Zielgruppe

Vertriebsverantwortliche

Kosten

750 € Mitglied | 1.200 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

525 € Mitglied | 840 € regulär

Inhalt

- > Keine Zeit für den Verkauf?
Richtige Prioritäten setzen
- > Nur der Preis zählt?
Angebote abschlussorientiert gestalten
- > Zu teuer?
Selbtsicher Preise durchsetzen
- > Keine Angst vor Nein:
Mit Verbindlichkeit zum Abschluss



THOMAS UNGER

Team Unger, Oberursel

NEU

Einkauf

Kosten sparen – günstiger einkaufen

2-Tagesseminar, 9 – 17 Uhr

Di 14. Mai 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semM2019012



Nutzen

Sie reduzieren Ihre Kosten im Einkauf.

Seminarbeschreibung

Gerade im Einkauf liegt für Druckereien ein hohes Potenzial für Kosteneinsparungen. Sind es doch die Preise fürs Material, die etwa die Hälfte des Umsatzes an Lieferanten fließen lässt.

Wer es hier schafft, nachhaltig gute Konditionen zu erreichen, hat mit wenig Aufwand schon einen großen Hebel und damit einen großen Kostenvorteil. Begegnen Sie geschulten Verkäufern auf Augenhöhe und verhandeln Top-Preise.

Zielgruppe

Verantwortliche im Einkauf

Kosten

750 € Mitglied | 1.200 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

525 € Mitglied | 840 € regulär

Inhalt

- > Selbstsicher Verhandeln
- > Optimale Kondition durchsetzen
- > Die perfekte Struktur für die erfolgreiche Verhandlung
- > Leichter Verhandeln mit schwierigen Ansprechpartnern
- > Konkrete Umsetzung an einem eigenen aktuellen Projekt
- > Mehr Gewinn durch Top-Konditionen
- > Sofortiger Erfolgstransfer in die eigenen Praxis



THOMAS UNGER
Team Unger, Oberursel

Termine bei unseren Partnerverbänden:

VDMB, Aschheim bei München: Sa 18. – So 19. Mai 2019

NEU

Kostenmanagement

Praxisorientierter Einblick in die Kosten- und Leistungsrechnung

2-Tagesseminar, 9 – 17 Uhr

Di 25. – Mi 26. Juni 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semM2019013

**MANAGEMENT****PUBLISHING****DRUCKTECHNIK****AUSZUBILDENDE**

Nutzen

Sie haben die Kosten im Griff.

Seminarbeschreibung

Das Kompaktseminar bietet Ihnen einen professionellen Überblick über die Kosten- und Leistungsrechnung in der Druckindustrie.

Sie lernen die wesentlichen Bereiche der Kostenarten- sowie der Kostenstellenrechnung kennen. Darauf aufbauend werden die wichtigsten Steuerungsinstrumente wie die Deckungsbeitragsrechnung oder die Break-Even-Analyse erörtert. Des Weiteren erhalten Sie einen Einblick in die Kalkulation und Preisfindung in der Druckindustrie.

Zielgruppe

Führungskräfte, Abteilungsleitung, Sachbearbeitung

Kosten

490 € Mitglied | 690 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

343 € Mitglied | 483 € regulär

Inhalt

- > Aufbau der Kostenrechnung
 - Differenzierung der Kostenarten
 - Abgrenzung zur Finanzbuchhaltung
 - Klärung Einzel- und Gemeinkosten
 - Fixe und variable Kosten
- > Vollkostenkalkulation anhand eines Betriebsabrechnungsbogen
 - Aufbau Kostenstellenstruktur
 - Umlageverfahren in der Druckindustrie
 - Ermittlung von Umlagen
 - Ermittlung von Stundensätzen
- > Definition der Leistungsparameter
 - Kapazitätsplanung
 - Personalplanung
 - Nutzungsgrade
- > Steuerung mit Leistungsstatistiken und Produktionswertrechnungen
- > Kalkulation und Preisfindung
- > Unternehmens- und Auftragssteuerung mittels der Deckungsbeitragsrechnung
- > Ein- und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung, Gestaltung und Umsetzung
- > Break-Even-Analyse
- > Preisuntergrenzen als Verkaufsargument, Festlegung von Gewinnschwellen



JENS MEYER
printXmedia Süd GmbH



GERALD WALTHER
printXmedia Süd GmbH

Termine bei unseren Partnerverbänden:

VDMB, Aschheim bei München: Di 9. – Mi 10. April 2019

AFTER WORK special



PRINT **X** MEDIA

› Prozessoptimierung

Effizienz rauf – Kosten runter

Mi 20. Februar 2019, 16.00 – 19.00 Uhr

Haus der Druckindustrie, Ostfildern/Kemnat

Termin

Mi 20. Februar 2019
16.00 – 19.00 Uhr

Ort

Haus der Druckindustrie
Zeppelinstraße 39
73760 Ostfildern/Kemnat

Konditionen

Kostenfrei für Mitglieder
50 € regulär

Zielgruppe

Unternehmer/innen,
Führungskräfte, Management

16.00 Kosten minimieren – Abläufe optimieren

Jens Meyer und Gerald Walther, printXmedia Süd GmbH
Kosten erkennen und minimieren

- › Kostentransparenz
 - › Einsparpotenziale
 - › Kalkulation als Entscheidungskriterium
- Abläufe optimieren
- › Kritischer Blick auf die eigenen Prozesse
 - › Hebelwirkung optimierter Abläufe
 - › Werkzeuge zur Prozessgestaltung

Der Kostendruck in der Druckindustrie nimmt zu! Steigende Preise für Strom, Farbe und Papier können nur selten komplett an Kunden weitergegeben werden. Die Folge: weiter sinkende Margen! Mehr denn je gilt es interne Kosten und Prozesse auf den Prüfstand zu stellen. Erkennen Sie Kostensenkungspotenziale und heben Sie neue Wertschöpfungspotenziale durch Optimierung von Abläufen.

18.00 Diskussion, Get-together, Erfahrungsaustausch

Veranstalter

dmpi

Industrieverbände Druck
und Medien, Papier- und
Kunststoffverarbeitung
Baden-Württemberg
www.dmpi-bw.de

pxm

printXmedia Süd GmbH
www.pxm-sued.de



www.dmpi-bw.de/2019-aws-prozessoptimierung



Interesse? Gleich anmelden:

URSULA ZÖLLNER

Telefon 0711 45044-32

u.zoellner@bildung-bw.de

Zeitmanagement

Zeit fürs Wesentliche

2-Tagesseminar, 9 – 17 Uhr

Mo 28. – Di 29. Januar 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semM2019006



Nutzen

Sie reduzieren Stress und haben mehr Zeit.

Seminarbeschreibung

Dieses Seminar zeigt auf, wie Sie Ihre persönliche Produktivität steigern, den Überblick behalten und ein System zum Erfassen von Terminen und Aufgaben etablieren können, bei dem nichts mehr durch die Lücken rutscht.

Die Teilnehmenden erfahren, wie sie Visionen und Ziele in Projekte und nächste Schritte überführen, große Projekte Stück für Stück voranbringen, Prioritäten in einer neuen, intuitiven Weise setzen und so den Kopf frei bekommen für das, was wirklich wesentlich ist.

Im Kurs wird das Vorgehen anhand realer Beispiele veranschaulicht und in Outlook demonstriert. Die Teilnehmenden arbeiten mit ihren eigenen, konkreten Aufgaben und Projekten und üben so das neue System, Aufgaben zu erfassen und zu klären.

Damit das Training nachhaltig wirkt, erhalten die Teilnehmenden danach 12 Wochen lang einen wöchentlichen Bleib-dran-Impuls mit Tipps zur optimalen Selbstorganisation. So haben Sie einfach, effizient und entspannt den Büroalltag im Griff.

Zielgruppe

Geschäftsleitung, Führungskräfte

Kosten

750 € Mitglied | 1.200 € regulär

Keine ESF-Förderung möglich!

Inhalt

- > Zusammenhang von Kontrolle und Perspektive
- > 5-Schritte-Prozess
- > Verarbeiten von E-Mails
- > Verarbeiten des physischen Posteingangs
- > 2-Minuten-Regel
- > Kategorisieren von Aufgaben nach Kontexten
- > Priorisieren nach limitierenden Faktoren
- > Termine und Wiedervorlage
- > Ablage von Referenzmaterial
- > Der Tages- und Wochenüberblick
- > Gute Gewohnheiten etablieren
- > Realisieren von langfristigen Zielen



ULRIKE HEIß
e³ trainings

NEU

Recht

Betriebliches Eingliederungsmanagement: Gespräche führen

1-Tagesseminar, 9 – 16 Uhr

Mi 20. März 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semM2019014



Nutzen

Sicherheit beim Führen von BEM-Gesprächen.

Seminarbeschreibung

Der Arbeitgeber soll gemäß § 167 SGB IX bei Arbeitnehmern, die innerhalb eines Jahres länger als sechs Wochen oder wiederholt arbeitsunfähig erkrankt sind, ein Betriebliches Eingliederungsmanagement anbieten und mit den Beschäftigten die Rückkehr in Arbeit planen.

Gesprächsführung und Fallmanagement gelten im BEM-Verfahren als zentrale Bestandteile für den Erfolg individueller BEM-Prozesse und einer breiten Akzeptanz im Unternehmen. Gespräche mit erkrankten Menschen erfordern eine besondere Sensibilität und Struktur. Die Teilnehmer sollen mit Hilfe eines Handlungs- und Gesprächsleitfadens Sicherheit für die Steuerung von BEM-Prozessen und die Gesprächsführung erhalten.

Zielgruppe

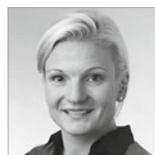
*Geschäftsleitung, Führungskräfte,
Personalverantwortliche*

Kosten

kostenfrei für Mitglieder | 600 € regulär
Keine ESF-Förderung möglich!

Inhalt

- > gesetzliche Grundlage, Ziele, Chancen, Beispiele betrieblicher Umsetzung
- > Ablauf BEM-Prozess: vom Erstgespräch zur erfolgreichen Eingliederung
- > Krankengespräch vs. BEM-Gespräch
- > Grundsätze und Gesprächsleitfaden zum BEM-Erstgespräch
- > Umgang mit Widerständen und unterschiedlicher Motivation
- > Fallbeispiele



AFRA GUT

*Diplom Pädagogin,
Systemische Beraterin (DGSF),
Prozessberaterin für berufliche Integration*

Recht

Arbeitsrecht

0,5-Tagesseminar, 14 – 17 Uhr

Do 11. April 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semM2019015



Nutzen

Sie sind im Bereich Arbeitsrecht auf dem aktuellen Stand.

Seminarbeschreibung

Zeitkonten sind das Herzstück der flexiblen Arbeitszeit. Bei der Ausgestaltung von flexiblen Arbeitszeitregelungen, sei es über Individualvereinbarung oder über Betriebsvereinbarung stellen sich immer wieder Fragen wie „Dürfen Zeitkonten gekappt werden?“, „Ist das Nachhause schicken des Arbeitnehmers erlaubt?“, „Dürfen Minusstunden vom Nettogehalt in Abzug gebracht werden?“

Im Rahmen dieses Seminars werden die Grundlagen zur Arbeitszeit sowie die Voraussetzungen und Grenzen der Flexibilisierung von Arbeitszeit aufgrund Zeitkontenregelung unter Berücksichtigung tarifvertraglicher und betriebsverfassungsrechtlicher Aspekte dargestellt.

Zielgruppe

Geschäftsleitung, Führungskräfte, Personalverantwortliche

Kosten

kostenfrei für Mitglieder | 350 € regulär

Keine ESF-Förderung möglich!

Inhalt

Grundlagen des Arbeitszeitgesetzes

- > Höchstgrenzen der Arbeitszeit
- > Ruhezeiten, Pausen
- > Abweichung vom Arbeitszeitgesetz in Notfällen
- > Sonntags-, Feiertags- und Nachtarbeit
- Arbeitszeitflexibilisierung
- > Direktionsrecht des Arbeitgebers
- > Zeitkontenregelung mit An- und Absage von Arbeitszeiten
- > Plus- und Minusstunden
- > Anordnung von Freizeitausgleich



MADLENA GÄNSBAUER

*Verband Druck und Medien
in Baden-Württemberg e. V.*

Termine bei unseren Partnerverbänden:

VDMB, Aschheim bei München: Di 14. Mai 2019

NEU

Recht

Teilzeitarbeit

0,5-Tagesseminar, 14 – 17 Uhr

Di 4. Juni 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semM2019016



Nutzen

Sie kennen die gesetzlichen Rahmenbedingungen für Teilzeitarbeit.

Seminarbeschreibung

Immer mehr Arbeitnehmer möchten in Teilzeit statt in Vollzeit arbeiten, um Familie und Beruf besser vereinbaren zu können. Außerdem wirkt sich die demografische Entwicklung auf den Arbeitsmarkt aus. Gesetzliche Regelungen wie das Pflegezeitgesetz eröffnen die Möglichkeit zur zeitlich begrenzten Reduzierung der Arbeitszeit. Darauf müssen sich die Arbeitgeber vorbereiten.

Zielgruppe

*Geschäftsleitung, Führungskräfte,
Personalverantwortliche*

Kosten

kostenfrei für Mitglieder | 350 € regulär
Keine ESF-Förderung möglich!

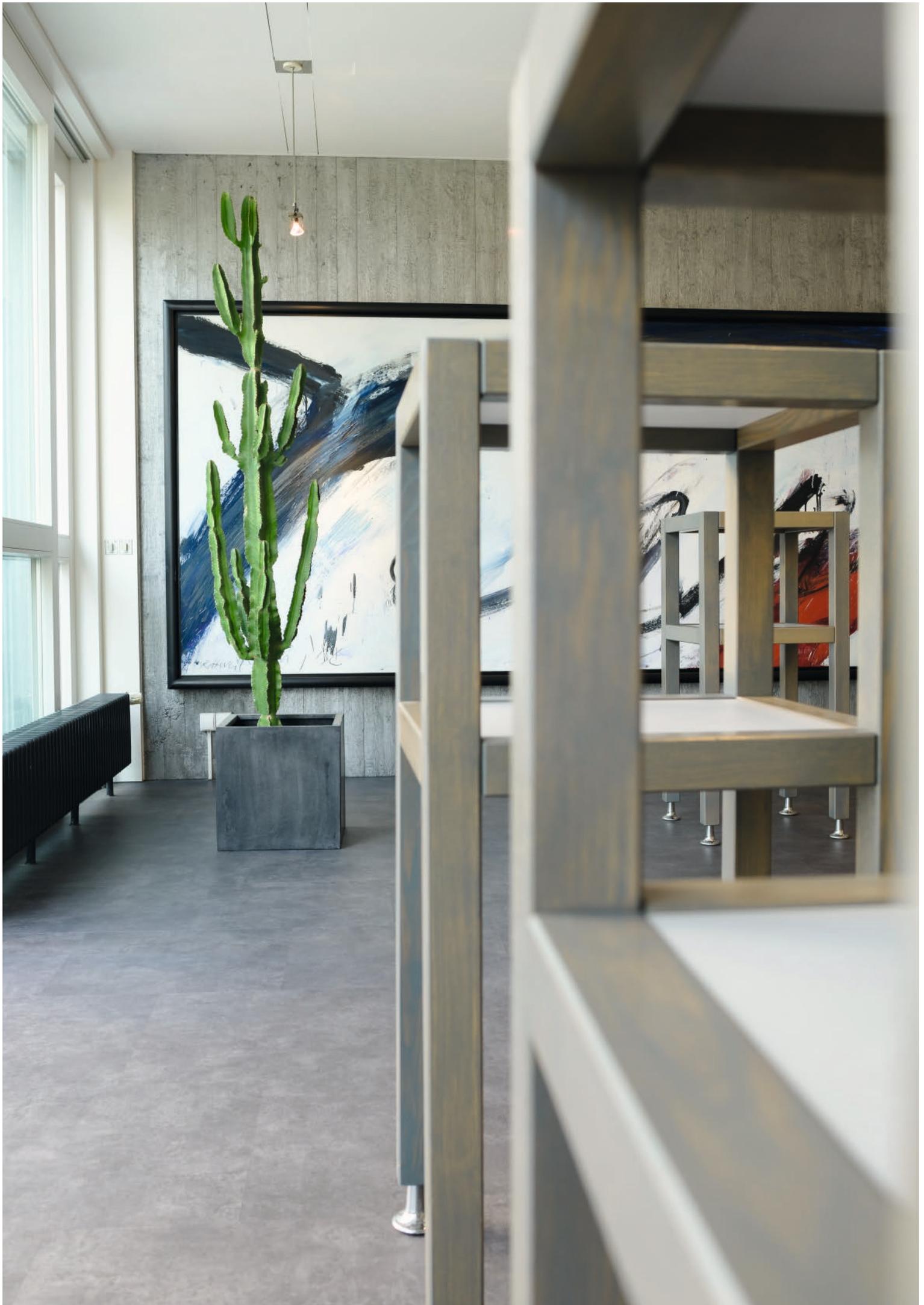
Inhalt

- > Umgang mit Teilzeitwünschen der Mitarbeiter
- > Ausgestaltung von Arbeitsverhältnissen in Teilzeit
- > Rechtliche Rahmenbedingungen nach Pflegezeitgesetz, Familienpflegezeitgesetz, Elternzeit und Schwerbehindertenrecht



MARTIN STIER

*Verband Druck und Medien
in Baden-Württemberg e. V.*



PUBLISHING

› Printmediengestaltung oder digitaler Workflow – souverän und sicher im Umgang mit Neuerungen des Medienzeitalters:

In Kemnat „easy learning“ erleben – auch zwischen Tablet und Theke gibt's Antworten auf Ihre Fragen.

Die Seminarinhalte sind sehr ausgewogen und gut aufbereitet. Die Erklärungen waren super verständlich.

Teilnehmer aus dem Seminar „InDesign Basis“

TERMINE PUBLISHING 1 | 2019

JANUAR

| | | | |
|------------------|----------------------------|---------------|----|
| Mo 21. – Fr. 25. | Basiswissen für Einsteiger | Druckvorstufe | 36 |
|------------------|----------------------------|---------------|----|

FEBRUAR

| | | | |
|-----------------|--------------------|--|----|
| Mo 4. | InDesign Aufbau | So geht's schneller: Tipps und Tricks für effizienteres Arbeiten | 42 |
| Mo 4. – Mi 6. | Photoshop Basis | Sicherer Einstieg in die Bildbearbeitung | 51 |
| Di 5. | InDesign Aufbau | So geht's schneller: Tipps und Tricks für Fortgeschrittene | 43 |
| Mi 6. | InDesign Spezial | Jetzt stimmt's! Perfekte Druckvorbereitung | 44 |
| Do 7. | Photoshop Aufbau | Retuschen | 53 |
| Mo 11. | Fotografie | Produktfotografie | 66 |
| Di 12. | Premiere Pro | Videoschnitt für Einsteiger | 67 |
| Mo 11. – Mi 13. | Design | Erstellen von Designkonzepten | 37 |
| Di 19. – Mi 20. | Acrobat Pro | Erzeugung und PDF-Bearbeitung für den Printworkflow | 56 |
| Do 21. | Photoshop Spezial | Professionelle Farbkorrekturen für die Druckausgabe | 54 |
| Mo 25. – Mi 27. | Design | Grundlagen Printmediengestaltung | 38 |
| Mi 27. | Illustrator Aufbau | Infografiken + Diagramme | 50 |

MÄRZ

| | | | |
|-----------------|-------------------|--|----|
| Di 12. | PDF Spezial | Formularerstellung mit Acrobat | 57 |
| Mi 13. – Fr 15. | InDesign Basis | Sicherer Einstieg in das Layouten | 41 |
| Do 14. – Fr 15. | WordPress | Website-Erstellung | 61 |
| Mo 18. | Photoshop Aufbau | So geht's schneller: Tipps und Tricks für effizienteres Arbeiten | 52 |
| Di 19. | InDesign Spezial | TOP 5 der InDesign Automatisierung | 45 |
| Mi 20. | InDesign Digital | Cloud Publishing: InDesign an WordPress anbinden | 46 |
| Mo 25. – Di 26. | HTML/CSS Basis | Grundlagen-Workshop | 62 |
| Mi 27. – Fr 29. | Illustrator Basis | Sicherer Einstieg in die Grafikerstellung | 49 |

APRIL

| | | | |
|-------|-----------------------------|---|----|
| Mo 1. | Adobe CC | Features und Zusatzprogramme in der Creative Cloud | 39 |
| Di 2. | Colormangement Basis | Sicherer Einstieg in das Colormangement | 40 |
| Di 2. | InDesign/Illustrator Update | Alle neuen Funktionen der CC-Versionen im Überblick | 48 |

MAI

| | | | |
|-----------------|-------------------|--|----|
| Mo 6. | Photoshop Spezial | Professionelle Farbkorrekturen für die Druckausgabe | 54 |
| Di 7. | Photoshop Digital | Photoshop für Webdesign und Digitalmedien | 55 |
| Di 7. – Mi 8. | PDF Spezial | Datenprüfer für Offset- und Digitaldruck | 59 |
| Mi 8. | Animate Basis | Animation und Interaktivität für Web und App | 65 |
| Do 9. | Crossmedia | Multi-Channel-Publishing mit WordPress | 61 |
| Mo 13. – Mi 15. | Illustrator Basis | Sicherer Einstieg in die Grafikerstellung | 49 |
| Mi 15. – Fr 17. | Photoshop Basis | Sicherer Einstieg in die Bildbearbeitung | 51 |
| Do 16. | PDF Spezial | Color Management in der Praxis | 58 |
| Fr 17. | Social Media | Mobile Videos aus der Hosentasche | 64 |
| Mo 20. | Photoshop Aufbau | So geht's schneller: Tipps und Tricks für effizienteres Arbeiten | 52 |
| Di 21. | Self-Publishing | E-Books selbst erstellen, veröffentlichen und vermarkten | 47 |
| Mi 22. | InDesign Aufbau | So geht's schneller: Tipps und Tricks für effizienteres Arbeiten | 42 |
| Do 23. | InDesign Aufbau | So geht's schneller: Tipps und Tricks für Fortgeschrittene | 43 |
| Fr 24. | InDesign Spezial | Jetzt stimmt's! Perfekte Druckvorbereitung | 44 |

JUNI

| | | | |
|-----------------|--------------------|------------------------------|----|
| Di 4. | Illustrator Aufbau | Infografiken + Diagramme | 50 |
| Di 25. – Mi 26. | PitStop Pro | Sicherer Einstieg in PitStop | 60 |

JULI

| | | | |
|---------------|-----------------------------|---|----|
| Mo 1. – Mi 3. | InDesign Basis | Sicherer Einstieg in das Layouten | 41 |
| Mi 10. | InDesign/Illustrator Update | Alle neuen Funktionen der CC-Versionen im Überblick | 48 |

NEU

Basiswissen für Einsteiger

Druckvorstufe

5-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Mo 21. – Fr. 25. Januar 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semA2019007

MANAGEMENT

PUBLISHING

DRUCKTECHNIK

AUSZUBILDENDE

Nutzen

Sie kennen alles Wichtige rund um die Druckvorstufe.

Seminarbeschreibung

Die Druckvorstufe definiert sich klassischerweise von der Umsetzung einer Gestaltungsaufgabe bis zur Druckplattenbelichtung.

Anhand eines praktischen Projekts lernen Sie die wichtigsten Schritte in der Druckvorstufe kennen. Sie erarbeiten eine Gestaltungsumsetzung nach Vorgabe, bringen eigene Ideen ein und lernen die technischen Feinheiten eines Printprojekts kennen. Die ersten Schritte im Bereich Typografie und auch die technischen Voraussetzung werden ebenso besprochen, wie die Ausgabe des Produkts in eine druckfähige PDF-Datei.

Wie geht der Datenaustausch, wie setzt man Korrekturläufe sinnvoll um? Wie geht es mit dem PDF dann weiter? Sie lernen das Ausschließen kennen und bekommen einen Einblick in die Druckplattenbelichtung.

Zielgruppe

Einsteiger, Quereinsteiger

Kosten

750 € Mitglied | 1.500 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

525 € Mitglied | 1.050 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

225 € Azubi Mitglied | 450 € Azubi regulär

Inhalt

- > Datenaustausch
- > Gestaltungsumsetzung nach Vorgaben
- > Schriftart, Schriftschnitt, Schriftgrad, Kerning, Laufweite
- > Einblicke in die Programme von Adobe: InDesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat
- > Farbräume: LAB, RGB, CMYK
- > Bildauflösung
- > Ausschließen: Falztechniken, Seitenanordnung auf dem Druckbogen
- > Druckplattenbelichtung



HEIKE RAPP
media-cucina

Design

Erstellen von Designkonzepten

3-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr
Mo 11. – Mi 13. Februar 2019
Kemnat, Haus der Druckindustrie
www.dmpi-bw.de/semP2019001



Nutzen

Sie erhöhen den Erfolg Ihrer Gestaltung in unterschiedlichen Medien.

Seminarbeschreibung

Nach der Analyse von Kundenanforderungen erstellen Sie Designkonzepten und erarbeiten für die vorgegebenen Anwendungsbeispiele unterschiedliche Gestaltungsvarianten. Die technische Umsetzung realisieren Sie mit den Programmen InDesign, Illustrator, Photoshop und Dreamweaver. Grundkenntnisse in den Programmen werden vorausgesetzt.

Zielgruppe

Mediengestaltung

Kosten

900 € Mitglied | 1.200 € regulär
abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:
630 € Mitglied | 840 € regulär
abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:
270 € Azubi Mitglied | 360 € Azubi regulär

Inhalt

- > Analyse von Kundenanforderungen
- > Kreativitätstechniken
- > Erstellen von Designkonzepten
- > Gestalten von Anwendungsbeispielen
- > Entwickeln von Gestaltungsrastern
- > Entwerfen von Logos
- > Lesefreundliche Typografie
- > Bildgestaltung
- > Illustration
- > Präsentation des Designkonzepts mit Anwendungsbeispielen



AGNES MEYER-WILMES
Hochschule für Gestaltung

Design

Grundlagen Printmediengestaltung

3-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr
Mo 25. – Mi 27. Februar 2019
 Kemnat, Haus der Druckindustrie
www.dmpi-bw.de/semP2019002



Nutzen

Sie erhöhen den Erfolg Ihrer Gestaltung von Printmedien.

Seminarbeschreibung

Gute Gestaltung können Sie lernen. Unsere Wahrnehmung wird von gelernten Erwartungen gesteuert. Die Grundregeln der Typografie und Gestaltung berücksichtigen genau diese Erwartungen und sind so die Basis für das zielgruppenorientierte und erfolgreiche Design von Medien.

Anhand praktischer Übungen entwickeln Sie Ihre Gestaltungskompetenz: Erst in den Bereichen Text und Raumaufteilung, schrittweise dann ergänzt um Farbe, Bilder und Grafikelemente. Machen Sie Ihre Gestaltung spannend und professionell. In diesem Seminar zeigen wir Ihnen wie!

Zielgruppe

Marketing, Mediovorstufe

Kosten

900 € Mitglied | 1.200 € regulär

630 € Mitglied | 840 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

270 € Azubi Mitglied | 360 € Azubi regulär

Inhalt

- > Zielgruppenorientierte Gestaltung
- > Produktorientierte Gestaltung von Printmedien
- > Typografie und Lesbarkeit
- > Textgliederung und Textgestaltung
- > Raumaufteilung
- > Gestaltungsraster
- > Bildwirkung
- > Farbe als Gestaltungsmittel
- > Form als Gestaltungsmittel
- > Grafikelemente
- > Entwickeln von Gestaltungsvarianten



AGNES MEYER-WILMES
 Hochschule für Gestaltung

Termine bei unseren Partnerverbänden:
 VDMH, Frankfurt: Di 19. – Do 21. März 2019

Adobe CC

Features und Zusatzprogramme in der Creative Cloud

1-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Mo 1. April 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semP2019003



Nutzen

Sie nutzen das komplette Leistungsspektrum der Creative Cloud für Ihre Anforderungen.

Seminarbeschreibung

Bei der Creative Cloud verliert man schnell mal den Überblick: In regelmäßigen Abständen gibt es Updates, mit einer Vielzahl an Neuheiten. Ihnen wird eine Fülle an zusätzlichen Programmen geboten und Sie sind vielleicht noch nicht dazu gekommen auszuprobieren, was davon für Sie wirklich relevant und was davon vielleicht nur nice-to-have ist. Einerseits ist diese Vielfalt ja spannend – andererseits manchmal einfach „too much“.

Verschaffen Sie sich einen Überblick über die wichtigsten Neuerungen in InDesign, Illustrator, Photoshop und Acrobat seit der Version CS6. Was davon ist für Ihre individuellen Publishing-Anforderungen nützlich und verschafft Ihnen wirklich mehr Möglichkeiten oder mehr Zeit? Außerdem setzen Sie Cloud, Typekit, Market und Behance ein, die durchaus einen Blick lohnen.

Zielgruppe

Creative Cloud-User

Kosten

300 € Mitglied | 400 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

210 € Mitglied | 280 € regulär

Inhalt

- > Photoshop (verlinkte Smartobjekte, perspektivische Verformung, 3D-Druck, Fokusbereiche, neue Weichzeichner etc.)
- > InDesign (QR-Codes, besserer ePub-Export, ePub Fixed Layout, besseres Tabellen-Handling, Farbgruppen etc.)
- > Illustrator (interaktive Formen, Typekit-Handling, neue Werkzeuge, verbessertes Text-Handling, Verpacken etc.)
- > Acrobat (verbesserte Text- und Bild-Bearbeitung, Formularerstellung, Zusammenspiel mit Microsoft Office etc.)
- > Adobe Datencloud, Schriftenverwaltung mit Typekit
- > „Market“ und Design-Community Behance



SVEN FISCHER
mediadigitale

Termine bei unseren Partnerverbänden:

VDMB, Aschheim bei München: Mo 8. April 2019

Colormanagement Basis

Sicherer Einstieg in das
Colormanagement

1-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Di 2. April 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semP2019004



Nutzen

Sie sorgen für die bestmögliche Farbwiedergabe.

Seminarbeschreibung

Die in der Druckvorstufe eingesetzten Programme erfordern sicheres Farbmanagement, um eine reibungslose Aufbereitung der Bild-, Grafik- und Layoutdaten zu gewährleisten. Erst korrekte Einstellung und Handhabung führen zu befriedigenden Ergebnissen.

Bilddatenhandling erfolgt mit Farbmanagement. Darüber hinaus müssen die korrekten Einstellungen auch im Layoutprogramm getroffen werden. Wenn noch Grafikelemente importiert werden, gilt es, auch dafür die entsprechenden Einstellungen zu treffen.

Gern zeigen wir Ihnen das Erstellen korrekter PDF/X-Dateien mit Ausgabeprofilen aus InDesign. Nehmen Sie in diesem Seminar Farbmanagement-Einstellungen in den Adobe Programmen vor und realisieren Sie den Workflow und die PDF/X-Erstellung nach den Empfehlungen des bvdM.

Zielgruppe

Druckvorstufe

Kosten

300 € Mitglied | 400 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

210 € Mitglied | 280 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

90 € Azubi Mitglied | 120 € Azubi regulär

Inhalt

- > Workflowstrategien
- > ICC-Profile
- > Softproof
- > Rendering Intents
- > Farbeinstellungen in den Programmen der Adobe CC (Photoshop, InDesign, Illustrator und Acrobat)
- > Konvertieren von Farbprofilen in Photoshop, InDesign, Illustrator und Acrobat
- > Erzeugen von PDF/X-Dateien aus InDesign
- > Bearbeiten von PDF/X-Dateien in Acrobat



SVEN FISCHER
mediadigitale

Termine bei unseren Partnerverbänden:

VDMH, Frankfurt: Di 12. Februar 2019, Do 16. Mai 2019 | VDMB, Aschheim bei München: Mo 18. Februar 2019

InDesign Basis

Sicherer Einstieg in das Layouten

3-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Mi 13. – Fr 15. März 2019

Mo 1. – Mi 3. Juli 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semP2019005



Nutzen

Sie erstellen von Anfang an technisch einwandfreie und professionelle Layouts.

Seminarbeschreibung

Die umfangreichen Textfunktionen bilden den Schwerpunkt dieses Seminars. Sie lernen, wie Sie durch den Einsatz von Absatz- und Zeichenformaten beim Formatieren von Mengensatz viel Zeit sparen. Und wie sich die Feinheiten beim Word-Import geschickt für Ihre Zwecke nutzen lassen.

Die Bild- und Grafikintegration wenden Sie vertieft an und nutzen das perfekte Zusammenspiel von InDesign mit Photoshop und Illustrator.

Zur Erstellung und Verwaltung mehrseitiger Dokumente verwenden Sie das Seitenmanagement von Muster- und Dokumentseiten, die Sie übrigens auch in unterschiedlichen Größen anlegen können.

Finden Sie Tabellen ziemlich zäh? Wir zeigen Ihnen gern alle wichtigen Details, damit es flüssiger geht.

Für die Druckausgabe Ihrer Printdokumente setzen Sie den Live-Preflight ein und verwenden die PDF/X-Exportfunktion. So kommen garantiert keine Fehlermeldungen mehr zurück.

Zielgruppe

Mediengestaltung: Fachkräfte + Auszubildende

Kosten

900 € Mitglied | 1.200 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

630 € Mitglied | 840 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

270 € Azubi Mitglied | 360 € Azubi regulär

Inhalt

- > Texteigenschaften
- > Absatz- und Zeichenformate
- > Satztechnische Feinheiten
- > Word-Import
- > Tabellen-Grundlagen
- > Bild- und Grafikintegration
- > Seitenmanagement
- > Prozess- und Volltonfarben
- > Effekte
- > Preflight und PDF-Erstellung



HEIKE RAPP
media-cucina

Termine bei unseren Partnerverbänden:

VDMH, Frankfurt: Di 19. – Do 21. März 2019, Mo 17. – Mi 19. Juni 2019 | VDMB, Aschheim bei München: Mi 6. – Fr 8. Februar 2019

InDesign Aufbau

So geht's schneller: Tipps und Tricks für effizienteres Arbeiten

1-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Mo 4. Februar 2019

Mi 22. Mai 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semP2019006



Nutzen

Sie sparen Zeit bei der Layouterstellung.

Seminarbeschreibung

Dieser InDesign-Kurs steht unter dem Motto: Wie geht's schneller? Wir liefern viele Tipps und Tricks für deutlich effizienteres Arbeiten.

Verwenden Sie Zeichenformate nach einem immer wiederkehrenden Schema? Mit verschachtelten Formaten lässt sich das Zeichenformat automatisch zuweisen. Lernen Sie, wie Listenpunkte und dekadische Nummerierungen ebenfalls automatisiert werden können.

Alles zu Tabellen: Der Austausch zwischen Excel und InDesign ist wirklich gut. Übernehmen Sie Daten aus Excel und aktualisieren Sie die Tabellen auf Knopfdruck.

Mit Hilfe von Bibliotheken oder InDesign-Snippets können Sie häufig genutzte Elemente effektiv verwalten. Kein Suchen mehr und Sie haben alles hübsch übersichtlich abgelegt. Die Datenzusammenführung hat es in sich: Einfache Personalisierungen können Sie auch ohne Zusatzsoftware erledigen. JavaScripts nehmen Ihnen immer wiederkehrende Aufgaben ab. In diesem Kurs erfahren Sie, wie sie eingesetzt werden und was sie leisten.

Zielgruppe

InDesign-User: Fachkräfte + Auszubildende

Kosten

300 € Mitglied | 400 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

210 € Mitglied | 280 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

90 € Azubi Mitglied | 120 € Azubi regulär

Termine bei unseren Partnerverbänden:

VDMH, Frankfurt: Di 12. Februar 2019, Di 14. Mai 2019 | VDMB, Aschheim bei München: Mo 20. Mai 2019

Inhalt

- > Verschachtelte Formate
- > Auflistungspunkte und dekadische Nummerierungen
- > Tabellen- und Zellenstile
- > Verknüpfung und Aktualisierung von Excel-Tabellen
- > Schriftverwaltung
- > Bildbeschriftungen aus Metadaten
- > Bibliotheken, Snippets und Adobe Bridge
- > Datenzusammenführung
- > Anwenden von Skripten



HEIKE RAPP
media-cucina

NEU

InDesign Aufbau

So geht's schneller: Tipps und Tricks für Fortgeschrittene

1-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Di 5. Februar 2019

Do 23. Mai 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semP2019007



MANAGEMENT

Nutzen

Sie werden effektiv und haben längere Dokumente im Griff.

Seminarbeschreibung

Sie arbeiten schon länger mit InDesign und wollen noch mehr wissen? Dann sind Sie hier genau richtig.

Setzen Sie InDesign noch effektiver ein und schaffen Sie mit tollen Funktionen mehr Sicherheit in Ihren Dokumenten.

Zielgruppe

InDesign-User: Fachkräfte + Auszubildende

Kosten

300 € Mitglied | 400 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

210 € Mitglied | 280 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

90 € Azubi Mitglied | 120 € Azubi regulär

Inhalt

- > automatisches Inhaltsverzeichnis
- > Querverweise
- > Fußnoten und Endnoten
- > Absatzrahmen und Absatzschattierung
- > Spaltenspanne/unterteilte Spalten
- > Abschnittsmarke
- > Umbruchoptionen
- > Absatzlinien
- > Musterseiten
- > mit mehreren Ebenen arbeiten
- > Glyphen-Bedienfeld



HEIKE RAPP
media-cucina

PUBLISHING

DRUCKTECHNIK

AUSZUBILDENDE

Termine bei unseren Partnerverbänden:

VDMH, Frankfurt: Mi 13. Februar 2019, Mi 15. Mai 2019

InDesign Spezial

Jetzt stimmt's!
Perfekte Druckvorbereitung

1-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Mi 6. Februar 2019

Fr 24. Mai 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semP2019008



Nutzen

Sie reduzieren den Korrekturaufwand vor dem Druck.

Seminarbeschreibung

Sie sind als Designer/in in einer Agentur auch mit der Reinzeichnung betraut oder arbeiten in der Druckvorstufe? Dann stehen Sie regelmäßig vor der Herausforderung, Layout-Daten für den Druck aufzubereiten.

In diesem Seminar erfahren Sie alles, was für die korrekte Druckausgabe maßgeblich ist. Welche Colormanagement-Einstellungen sind für Ihre Printprodukte richtig? Wann und wie werden Überdrucken- und Überfüllen-Einstellungen in InDesign angewendet? Welches PDF/X-Format sollten Sie wählen?

Ob Rechtschreibprobleme, fehlende Schriften, typografische Feinheiten oder Übersatz – zu geringe Bildauflösung, falsche Farbräume oder fehlender Bildbeschnitt. Mit dem Live-Preflight können Sie diese und andere „Problemchen“ direkt im Dokument finden lassen. Erstellen Sie Ihre individuellen Profile, die genau das prüfen, was für Sie wichtig ist!

Zielgruppe

Grafik-Designer, Produzenten,
InDesign-User: Fachkräfte + Auszubildende

Kosten

300 € Mitglied | 400 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

210 € Mitglied | 280 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

90 € Azubi Mitglied | 120 € Azubi regulär

Inhalt

- > Colormanagement
- > Bildauflösung
- > Schriftenintegration
- > Typografische Feinheiten
- > Wörterbuch und Rechtschreibprüfung
- > Prozess- und Volltonfarben, Druckfarbenmanager
- > Überdrucken und Überfüllen
- > Live-Preflight
- > PDF/X-Standards, PDF-Export



HEIKE RAPP
media-cucina

Termine bei unseren Partnerverbänden:

VDMH, Frankfurt: Do 14. Februar 2019, Do 16. Mai 2019 | VDMB, Aschheim bei München: Di 14. Mai 2019

InDesign Spezial

TOP 5 der InDesign Automatisierung

1-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Di 19. März 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semP2019009



Nutzen

Sie erzielen durch Automatisierung schneller das gewünschte Ergebnis.

Seminarbeschreibung

GREP, REST, CSV und XML: Was hinter diesen Abkürzungen steckt und was genau Sie davon für Ihre Produktion effektiv nutzen können, ist Schwerpunkt dieses Seminars.

Sie lernen die Automatisierungsmöglichkeiten und Schnittstellen einschätzen. Sie wissen, was Sie selbst machen möchten, wie Sie es sich aneignen können und wo Sie Unterstützung möchten.

Fünf Themen werden ausführlich vorgestellt und der jeweilige Nutzen anhand von Praxisbeispielen verdeutlicht.

Zielgruppe

*Erfahrene InDesign-User: Fachkräfte + Auszubildende
Kenntnisse in JavaScript sind keine Voraussetzung.*

Kosten

300 € Mitglied | 400 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

210 € Mitglied | 280 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

90 € Azubi Mitglied | 120 € Azubi regulär

Inhalt

Der Turbo: GREP

> Suchen und Ersetzen

> GREP-Stile und GREP-Ketten

Daten von externen integrieren

> Datenquellen erschließen:

Datenbanken, Excel und CSV

> Datenzusammenführung in InDesign

> Individualisierte Produkte

Machen lassen, statt selbst machen:

InDesign-Skripte

> Was kann Skripting? Skripte finden,
installieren und einsetzen

> Einstieg in das Skripting:

JavaScript und Objektmodell

Web-Content in InDesign nutzen:

Cloud Publishing

> Systeme über Webschnittstellen (REST)
anbinden

> Praxisbeispiel: Das Content Management
System WordPress an InDesign anbinden

Strukturierte Daten im Publishing: XML

> Warum eXtensible Markup Language?

> Einsatzmöglichkeiten von XML:

Workflows Datenbank vs. Dokument-

verarbeitung



GREGOR FELLEENZ

publishingX

InDesign Digital

Cloud Publishing: InDesign an WordPress anbinden

1-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Mi 20. März 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semP2019010



Nutzen

Sie erstellen medienübergreifende Produkte in Print und Web.

Seminarbeschreibung

Bei crossmedialer Medienproduktion werden die Inhalte gemäß „Content First“ in einem Content Management System erfasst. Wie kann InDesign da mithalten? Ganz einfach, es lernt den direkten Zugriff aufs Internet.

Sie erstellen eine eigene Homepage mit WordPress und verbinden diese mit einem InDesign-Template.

Mithilfe von press2id (<https://github.com/grefel/press2id>) wird diese Verbindung hergestellt. Dann wird ein Template eingerichtet und das Zusammenspiel zwischen Formaten und Elementen vertieft. Wer es noch genauer wissen will, kann die zugehörige Mapping-Funktion selbst mit XSLT anpassen. Fehlen noch hochaufgelöste Bilder für das Printprodukt: Auch das kriegen wir locker hin – versprochen!

Zielgruppe

*Erfahrene InDesign-User:
Fachkräfte + Auszubildende*

Kosten

300 € Mitglied | 400 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

210 € Mitglied | 280 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

90 € Azubi Mitglied | 120 € Azubi regulär

Inhalt

Cloud Publishing

- > Mögliche Workflows und „Content First-Strategie“
- > Eingesetzt Technologien: XML und REST WordPress

- > Eine Webseite mit WordPress einrichten
- > HTML und Co.

InDesign mit WordPress anbinden

- > press2id
- > Ein Template einrichten:
Formatierungen ändern
- > Bildverwaltung: Bilder mit hochaufgelösten Varianten austauschen
- > Ab in den Maschinenkeller: Umsetzung der Formate im XSLT anpassen



GREGOR FELLEENZ
publishingX

NEU

Self-Publishing

E-Books selbst erstellen,
veröffentlichen und vermarkten

1-Tagesseminar, 10 – 18 Uhr

Di 21. Mai 2019

C-HUB Kreativwirtschaftszentrum
Mannheim, Hafenstr. 25 – 27,
68159 Mannheim

www.mfg.de/veranstaltungen



MANAGEMENT

Nutzen

Sie können Ihre Buchprojekte technisch und wirtschaftlich einschätzen.

Seminarbeschreibung

Die Teilnehmenden erhalten einen umfangreichen Überblick über den Themenbereich Self-Publishing. Sie werden nach dem Seminar in der Lage sein, diese Veröffentlichungsform mit Blick auf die eigenen Arbeiten einzustufen sowie Chancen und Risiken einzuschätzen.

Die Teilnehmenden sollen unter anderem herausfinden, welche Arbeiten sie tatsächlich selbst durchführen können und wo und wie gegebenenfalls Unterstützung durch Dritte sinnvoll ist.

Zielgruppe

*Autoren/innen, Journalisten/innen,
Mitarbeiter/innen aus Verlagen*

Kosten

95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)

Ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende:

45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)

Inhalt

- > Überblick: Reich und berühmt mit Self-Publishing?
- > E-Books: Geräte und Formate
- > Distributoren, Shops und Anbieter
- > Rechtliche Rahmenbedingungen: Impressum, Pseudonym, Titelschutz
- > E-Books optimal formatieren und selbst erstellen
- > Checkliste: Was muss vor der Veröffentlichung geklärt sein?
- > Beispiel: Verkauf via Amazons KDP und Tolino
- > Hilfe und Dienstleister für Erstellung und Verkauf: Lektorat, Cover etc.
- > Preisgestaltung
- > Self-Publishing und Selbstvermarktung
- > Gedruckte Bücher im Self-Publishing



WOLFGANG TISCHER
literaturcafe.de, Neubulach

PUBLISHING

DRUCKTECHNIK

AUSZUBILDENDE

In Kooperation mit:



MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG

InDesign/Illustrator Update

Alle neuen Funktionen der CC-Versionen im Überblick

1-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Di 2. April 2019

Mi 10. Juli 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semP2019011



Nutzen

Sie erzeugen Ihre Layouts und Grafiken mit geringerem Aufwand.

Seminarbeschreibung

Sie wollen demnächst von CS6 auf CC umsteigen oder haben bereits die aktuelle Version von InDesign und Illustrator installiert? Dann verschaffen Sie sich einen Überblick über die neuen Funktionen, die in der Adobe Creative Cloud hinzugekommen sind.

Zusammengefasst in nur einem Tag lernen Sie die neuen Funktionen kennen, sodass Sie schnell mit der Arbeit in InDesign und Illustrator loslegen können. Einen ersten Einblick erhalten Sie zudem in die Technologie „Publish Online“.

Zielgruppe

*InDesign- und Illustrator-User:
Fachkräfte + Auszubildende*

Kosten

300 € Mitglied | 400 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

210 € Mitglied | 280 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

90 € Azubi Mitglied | 120 € Azubi regulär

Inhalt

InDesign:

- > Aktualisierte Benutzeroberfläche
- > Neues Bedienfeld: Eigenschaften
- > Neues im Font-Menü
- > Typekit
- > Alternative Glyphen
- > Duden für Trennung und Rechtschreibung
- > Endnoten
- > Absatzkontur
- > Objektformate: Größe und Position
- > Neues Werkzeug: Farbeinstellung
- > Neue Tabellenfunktionen
- > Neues zum Thema Ebenen
- > Neues zum Thema Korrekturworkflow:
PDF-Kommentare importieren
- > Publish Online

Illustrator:

- > Aktualisierte Benutzeroberfläche
- > Touch-Type-Textwerkzeug
- > Gummiband
- > Zusammenfügenwerkzeug
- > Formgitter
- > Export von Elementen
- > Dynamische Symbole
- > Bildzuschnitt



HEIKE RAPP
media-cucina

Termine bei unseren Partnerverbänden:
VDMH, Frankfurt: Mi 6. März 2019

Illustrator Basis

Sicherer Einstieg in die Grafikerstellung

3-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Mi 27. – Fr 29. März 2019

Mo 13. – Mi 15. Mai 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semP2019012



Nutzen

Sie erstellen von Anfang an hochwertige Grafiken und professionelle Illustrationen.

Seminarbeschreibung

Einfache Grafiken haben Sie sicher schon in InDesign angelegt. Wenn es jedoch etwas anspruchsvoller wird, setzen Sie Illustrator ein.

Beginnen Sie mit lockeren Pfaden: In Illustrator gestaltet sich die Arbeit mit dem Buntstift oder Pinsel sehr geschmeidig. Erstellen Sie Pfade für präzise konstruierte Grafik-Elemente und setzen Sie die Zeichenfeder ein. Kombinieren Sie Grundformen wie Rechteck oder Kreis zu perfekten Konstruktionen. Tolle Farbeffekte erzielen Sie mit den Illustrator-Verläufen und Mustern, die Sie schnell anpassen und variieren können. Drehen Sie am Farbrad!

Für die Logoentwicklung brauchen Sie hervorragende Möglichkeiten der Textformatierung und interessante Effekte. Illustrator hat sie in Fülle zu bieten. Immer wieder eine typische Anforderung: Das Vektorisieren von Pixelbildern. Lernen Sie die Illustrator-Nachzeichnenfunktion gezielt für ein optimales Ergebnis einsetzen.

Abschließend bereiten Sie Ihre Grafik für die Druckausgabe vor oder platzieren sie im Layoutprogramm.

Zielgruppe

Mediengestaltung: Fachkräfte + Auszubildende

Kosten

900 € Mitglied | 1.200 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

630 € Mitglied | 840 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

270 € Azubi Mitglied | 360 € Azubi regulär

Inhalt

- > Erstellen von Pfaden mit Buntstift, Pinsel und Zeichenfeder
- > Kombination von Grundformen, Pathfinder
- > Farben, Verläufe, Muster und Farbhilfe
- > Textformatierung und Texteffekte
- > Arbeiten mit Ebenen und Grafikstilen
- > Bildintegration und Bildeffekte
- > Interaktives Nachzeichnen (Vektorisieren)
- > Druckausgabe und PDF-Erstellung
- > Austauschformate



HEIKE RAPP
media-cucina

Termine bei unseren Partnerverbänden:

VDMH, Frankfurt: Mo 21. – Mi 23. Januar 2019, Mo 20. – Mi 22. Mai 2019 | VDMB, Aschheim bei München: Do 28. Februar – Fr 1. März 2019

Illustrator Aufbau

Infografiken + Diagramme

1-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Mi 27. Februar 2019

Di 4. Juni 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semP2019013



Nutzen

Sie stellen komplexe Inhalte informativ und attraktiv dar.

Seminarbeschreibung

In diesem Illustrator Aufbaukurs dreht sich alles um die Erstellung professioneller Infografiken.

Damit Zahlen einen Sinn ergeben und aus Daten Information mit Mehrwert wird, müssen Infografiken einerseits attraktiv und ansprechend gestaltet werden, andererseits die wesentlichen Aussagen klar hervorheben. Typografische Effekte und illustrative Elemente sowie spannungsvolle Farbakzente sorgen für Aufmerksamkeit und lenken den Blick aufs Wesentliche.

Importieren Sie bereits in Excel erfasste Daten und wandeln sie in Säulen-, Kurven- oder Kreisdiagramme um. Entwerfen Sie eigene Designs, die sich dann auf mehrere Diagramme anwenden lassen. Haben sich die Werte inzwischen geändert? Einfach Diagramm aktualisieren.

Zielgruppe

Illustrator-User: Fachkräfte + Auszubildende

Kosten

300 € Mitglied | 400 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

210 € Mitglied | 280 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

90 € Azubi Mitglied | 120 € Azubi regulär

Inhalt

- > Erstellen von Infografiken
- > Säulen-, Kurven- und Kreisdiagramme
- > Diagrammdesign
- > Symbole
- > Aussehen-Bedienfeld
- > Zusammengesetzte Pfade



HEIKE RAPP
media-cucina

Termine bei unseren Partnerverbänden:

VDMH, Frankfurt: Di 29. Januar 2019, Mo 6. Mai 2019

Photoshop Basis

Sicherer Einstieg in die Bildbearbeitung

3-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Mo 4. – Mi 6. Februar 2019

Mi 15. – Fr 17. Mai 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semP2019014



Nutzen

Sie sorgen von Anfang an für hohe Bildqualität.

Seminarbeschreibung

Sie arbeiten mit den umfangreichen Funktionen von Photoshop zur optimalen Farbkorrektur. Lassen Sie sich überraschen, was sich noch aus unter- oder überbelichteten Bildern an Detailstrukturen herausholen lässt. Und wie Sie Bildfehler wie Kratzer oder Rauschen mit den Retuschewerkzeugen schnell und einfach beheben.

Die Techniken für das Erstellen von Auswahlen setzen Sie bei professionellen Montagen und Bildcomposings ein.

Experimentieren Sie im Seminar mit den am häufigsten benötigten Filtern und Effekten: Scharfzeichnen, Weichzeichnen, Begradigen stürzender Linien etc.

Ohne Colormanagement und den korrekten Umgang mit Profilen lässt sich heute keine Qualität mehr im Druck produzieren. Legen Sie die Grundlagen, um Photoshop zur Erzeugung hochwertiger Bilddaten für die Printausgabe einzusetzen.

Zielgruppe

Mediengestaltung: Fachkräfte + Auszubildende

Kosten

900 € Mitglied | 1.200 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

630 € Mitglied | 840 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

270 € Azubi Mitglied | 360 € Azubi regulär

Inhalt

- > Datenformate
- > Auflösung, Bildskalierung
- > Farbtiefe
- > Tonwert- und Farbkorrekturen
- > Auswahlen, Freistellen, Masken
- > Arbeiten mit Ebenen
- > Einsatz der Retuschewerkzeuge
- > Weichzeichnungs- und Scharfzeichnungsfilter
- > Ebeneneffekte, Duplex-Bilder
- > Colormanagement



SVEN FISCHER
mediadigitale



KAI SCHLENDER
bugks

Termine bei unseren Partnerverbänden:

VDMH, Frankfurt: Mo 4. – Mi 6. Februar 2019, Mo 27. – Mi 29. Mai 2019 | VDMB, Aschheim bei München: Mi 13. – Fr 15. Februar 2019

Photoshop Aufbau

So geht's schneller: Tipps und Tricks für effizienteres Arbeiten

1-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Mo 18. März 2019

Mo 20. Mai 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semP2019015



Nutzen

Sie sparen Zeit und Aufwand bei der Bildbearbeitung.

Seminarbeschreibung

In Photoshop kommen Sie auf vielen Wegen zum Ziel. Manchmal sind es jedoch nicht immer die schnellsten. Im Vordergrund steht das effektive und situationsangepasste Arbeiten mit den Werkzeugen und den Einstellungen.

Oft wollen Sie nur bestimmte Bildbereiche verändern. Dazu brauchen Sie eine auf Ihre Anforderungen abgestimmte Maske. Nutzen Sie neue Wege zur perfekten Auswahl, die sich auch bei schwierigen Motiven gut einsetzen lassen.

Ruckzuck steigt die Anzahl der Ebenen in Photoshop. Verlieren Sie nicht den Überblick, sondern nutzen Sie zeitsparende Bild- und Einstellungsebenen. Lassen Sie doch Photoshop lästige Tätigkeiten mit den immer gleichen Schritten erledigen. Automatisierungsmöglichkeiten wie die Aktionen-Palette, Scripting oder Stapelverarbeitung helfen Ihnen dabei.

Abschließend gibt's noch viele Tipps und Tricks, die Ihnen die Arbeit mit Photoshop leichter von der Hand gehen lassen.

Zielgruppe

Photoshop-User: Fachkräfte + Auszubildende

Kosten

300 € Mitglied | 400 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

210 € Mitglied | 280 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

90 € Azubi Mitglied | 120 € Azubi regulär

Termine bei unseren Partnerverbänden:

VDMH, Frankfurt: Mo 11. März 2019, Mo 3. Juni 2019 | VDDB, Aschheim bei München: Do 9. Mai 2019

Inhalt

- > Ebenentechniken
- > Retuschewerkzeuge optimal einsetzen
- > Auswahlen und Masken schneller erstellen
- > Aktionen-Bedienfeld, Scripting, Stapelverarbeitung
- > Tipps und Tricks
- > Kanalberechnungen



SVEN FISCHER
mediadigitale



KAI SCHLENDER
bugks

Photoshop Aufbau

Retuschen

1-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Do 7. Februar 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semP2019016



Nutzen

Sie steigern die Bildqualität nochmals deutlich.

Seminarbeschreibung

Ein Bildteil soll entfernt und an dieser Stelle das Motiv ergänzt oder der Hintergrund erweitert werden. Für solche Aufgaben wurden früher Stempel und Co. verwendet, was ziemlich schnell „angekackelt“ aussah. Mit Reparaturpinsel oder Ausbessernwerkzeug werden – wie beim Stempel – vorhandene Pixel aufgenommen, darüber hinaus jedoch mit der Umgebung verglichen und verrechnet. Der „Kachel“-Effekt ist weg und die Korrektur wirkt absolut natürlich. Echt realistisch – echt elegant!

Zielgruppe

Photoshop-User: Fachkräfte + Auszubildende

Kosten

300 € Mitglied | 400 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

210 € Mitglied | 280 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

90 € Azubi Mitglied | 120 € Azubi regulär

Inhalt

- > Inhaltsbasierte Korrekturen
- > Retuschewerkzeuge
- > Farbangleichungen
- > Schärfenanpassung
- > Realistische Schatteneffekte



SVEN FISCHER
mediadigitale

Photoshop Spezial

Professionelle Farbkorrekturen
für die Druckausgabe

1-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Do 21. Februar 2019

Mo 6. Mai 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semP2019017



Nutzen

Sie drucken Bilder in der bestmöglichen Qualität.

Seminarbeschreibung

Bildbearbeitung im RGB-Farbmodus, dem größeren Farbraum, macht Sinn. Und ja – Sie können im RGB-Modus Ihre Bilddaten für die optimale Ausgabe in CMYK korrigieren. Selbstverständlich können Sie sich die RGB-Bilddaten im CMYK-Softproof auch farbverbindlich ansehen bzw. korrekt ausmessen.

Im Basiskurs haben Sie schon erste Farbkorrekturen vorgenommen. Vertiefen und ergänzen Sie Ihr Know-how in diesem Aufbau-Seminar. Werden Sie Profi, wenn es darum geht, Bildbereiche umzufärben, Farben zu ersetzen und Farben so einzustellen, dass Sie hinterher auf dem Papier ein genau vorhersehbares Ergebnis erhalten. Werden Sie Spezialist für die korrekte CMYK-Separation anhand der verschiedenen Rendering-Intents. Ihr Ziel: Das perfekte Farbbild im Druck!

Zielgruppe

Photoshop-User: Fachkräfte + Auszubildende

Kosten

300 € Mitglied | 400 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

210 € Mitglied | 280 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

90 € Azubi Mitglied | 120 € Azubi regulär

Inhalt

- > RGB- und CMYK-Farbkanäle nutzen
- > Farbkonvertierung nach Prozess-Standard-Offsetdruck durchführen
- > Umgang mit Farbprofilen
- > Farbstiche entfernen
- > Bildbereiche umfärben, Farbe ersetzen
- > Druckfertige Bilddaten abhängig vom Ausgabeverfahren korrekt erzeugen



SVEN FISCHER
mediadigitale



KAI SCHLENDER
bugks

Termine bei unseren Partnerverbänden:

VDMH, Frankfurt: Mi 13. März 2019, Mi 5. Juni 2019

Photoshop Digital

Photoshop für Webdesign und Digitalmedien

1-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr
Di 7. Mai 2019
Kemnat, Haus der Druckindustrie
www.dmpi-bw.de/semP2019018



Nutzen

Sie setzen Bilder im Web optimal ein.

Seminarbeschreibung

In diesem Seminar lernen Sie komplette Screen-designs für Websites oder andere digitale Medien in Photoshop zu erstellen.

Sie optimieren Bild und Text für die spätere Darstellung am Bildschirm. Fügen Sie Ihrem Layout Navigationselemente mit Rollover-Effekten hinzu. Haben Sie früher Ihren Entwurf für den Web-Export mühsam in einzelne „Slices“ unterteilt? Vergessen Sie das! Seit der Version CC lassen sich mit dem Generator aus einer Photoshop-Datei mit mehreren Ebenen automatisch separate, für den Webexport optimierte Grafiken erstellen. So können Sie ganz einfach alle gewünschten Elemente Ihres Entwurfs automatisiert ausgeben lassen.

Sie stehen vor der Herausforderung ein responsives Layout zu gestalten, das sich den unterschiedlich großen Ausgabegeräten automatisch anpasst – Stichwort „optimiert für Mobile“? Übernehmen Sie einfach die Photoshop-Elemente aus dem angepassten Generator-Export und arbeiten an Ihrem responsiven Layout weiter.

Zielgruppe

Photoshop-User: Fachkräfte + Auszubildende

Kosten

300 € Mitglied | 400 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

210 € Mitglied | 280 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

90 € Azubi Mitglied | 120 € Azubi regulär

Inhalt

- > Workflow: Vom Design zur programmierten Website
- > Screendesign in Photoshop
- > Textoptimierung mit Anti-Aliasing
- > Bildoptimierung fürs Web
- > Animationen
- > Adobe Generator



SVEN FISCHER
mediadigitale

Termine bei unseren Partnerverbänden:

VDMH, Frankfurt: Do 14. März 2019, Do 6. Juni 2019

Acrobat Pro

Erzeugung und PDF-Bearbeitung für den Printworkflow

2-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr
Di 19. – Mi 20. Februar 2019
Kemnat, Haus der Druckindustrie
www.dmpi-bw.de/semP2019019



Nutzen

Sie erstellen druckfähige PDFs.

Seminarbeschreibung

Erzeugung, Verarbeitung und Ausgabe von PDF-Dateien sind grundlegende Bestandteile des Print-Workflows.

Die verschiedenen Funktionen und Einstellungen von Adobe Acrobat zur Erzeugung belichtungs-fähiger PDF-Dateien lernen Sie ausführlich und im Detail kennen. Außerdem: Was beinhaltet der Standard PDF/X und wie setzen Sie ihn im Print-Workflow vorteilhaft für sich ein?

Zur Abrundung des Seminars stellen wir Ihnen noch verschiedene Plug-ins vor, die zur Prüfung, Separation und weiteren Bearbeitung von PDF-Dateien eingesetzt werden können.

Zielgruppe

Druckvorstufe: Fachkräfte + Auszubildende

Kosten

600 € Mitglied | 800 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

420 € Mitglied | 560 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

180 € Azubi Mitglied | 240 € Azubi regulär

Inhalt

- > PDF/X als Standard in der Druckvorstufe
- > PDF/X-Versionen
- > PDF-Export aus InDesign
- > Transparenzreduzierung:
Wann ist sie sinnvoll, wann nicht?
- > Überprüfen von PDF-Dateien (Preflight)
- > Bearbeiten von PDF-Objekten
(Text, Grafik, Bild)
- > Colormanagement und Farbkonvertierung
- > PDF-Tools



CHRISTIAN NUBER
graphicSkills

Termine bei unseren Partnerverbänden:

VDMH, Frankfurt: Mi 27. – Do 28. Februar 2019, Do 23. – Fr 24. Mai 2019 | VDDB, Aschheim bei München: Di 26. – Do 27. März 2019

PDF Spezial

Formularerstellung mit Acrobat

1-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Di 12. März 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semP2019020



Nutzen

Sie automatisieren Ihre Formularverarbeitung.

Seminarbeschreibung

Mit intelligenten PDF-Formularen ergeben sich vielfältige Ansätze für neue Dienstleistungen und für die Optimierung interner Arbeitsabläufe. Bereits für Print gestalteten Formulare aus InDesign können direkt in ein PDF-Formular überführt werden.

Besonders gut haben sich PDF-Formulare als Checklisten oder als Dateneingabe-Möglichkeit bewährt.

Zielgruppe

*Druckvorstufe, Acrobat-User:
Fachkräfte + Auszubildende*

Kosten

300 € Mitglied | 400 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

210 € Mitglied | 280 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

90 € Azubi Mitglied | 120 € Azubi regulär

Inhalt

- > Grundeinstellungen für die Formularerstellung
- > Manuelle Erzeugung von Formularfeldern
- > Feldtypen und deren Funktionen
- > Automatische Formularerzeugung
- > Berechnungs- und Tabulatorreihenfolge festlegen
- > Freischalten und Verteilen der Formulare
- > Auswertung der Felder
- > Hilfreiche JavaScripte für die Formularerstellung



CHRISTIAN NUBER
graphicSkills

PDF Spezial

Color Management in der Praxis

1-Tagesseminar, 9 – 17 Uhr

Do 16. Mai 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semP2019021



Nutzen

Sie erhalten einheitliche Farbqualität.

Seminarbeschreibung

Die PDF/X-Standards der ISO sind in den meisten Layoutprogrammen integriert und erlauben eine zuverlässige und vorhersagbare Definition der Druckdaten. Es gibt nur ein Thema bei dem dies in der Praxis leider oft nicht wunschgemäß funktioniert: die Farbe. Immer wieder kommt es zu Überraschungen im Druckprozess, da die Farben nicht den Erwartungen entsprechen. Die Weichen für das korrekte Color Management von PDF-Dateien werden bereits weit vor dem PDF-Export gestellt.

In diesem Seminar werden die unterschiedlichen Color Management Workflows (CMYK, CMYK+RGB, ICC) vorgestellt und ihre Vor- und Nachteile diskutiert. Außerdem werden die unterschiedlichen Farbkonvertierungstechnologien (ICC-Transformation, ICC-Plus-Konvertierung, DeviceLink, SmartLink) demonstriert und die Ergebnisse verglichen. Neben vierfarbigen Dateien werden Sonderfarben und MultiColor (mehr als vier Prozessfarben) immer wichtiger. Neue ISO-Standards wie CxF und PDF/X-6n spielen dabei eine große Rolle. Ein weiteres Thema ist die optimale Farbkonvertierung von Office-Dateien für den Druck.

Zielgruppe

*Druckvorstufe, Acrobat-User:
Fachkräfte + Auszubildende*

Kosten

400 € Mitglied | 600 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

280 € Mitglied | 420 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

120 € Azubi Mitglied | 180 € Azubi regulär

Inhalt

- > Color Management Grundlagen
- > Farbeinstellungen in Creative Suite/Cloud
- > Bedeutung der PDF/X-Ausgabebedingung
- > Analyse der verwendeten Farbräume in PDF-Dateien
- > Drei unterschiedliche Color Management Workflows
- > Farbe in Transparenzen und Transparenzreduzierung
- > Farbkonvertierungstechnologien in PDF
- > Farbkonvertierung von Office-Dateien
- > Sonderfarben-Konvertierung
- > CxF (Color eXchange Format)
- > MultiColor/nColor (mehr als 4 Prozessfarben)
- > Ausblick auf zukünftige Entwicklungen (PDF2.o, PDF/X-6)
- > Fragen und Probleme der Teilnehmer/innen



STEPHAN JAEGGI
PrePress-Consulting

Termine bei unseren Partnerverbänden:
VDMH, Frankfurt: Do 26 April 2019

PDF Spezial

Datenprüfer für Offset- und Digitaldruck

2-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr
Di 7. – Mi 8. Mai 2019
Kemnat, Haus der Druckindustrie
www.dmpi-bw.de/semP2019022



Nutzen

Sie sorgen für eine fehlerfreie Produktion.

Seminarbeschreibung

Ein wichtiger Lehrgang – so die Meinung vieler Druckereileiter. Es wird zu viel Zeit für die Fehlersuche und Datenkorrektur von Fremddaten aufgewendet. Hinzu kommt, dass dieser Aufwand leider nur selten berechnet werden kann.

In diesem Lehrgang lernen Sie typische „Problemfelder“ bei der PDF-Datenübernahme für den Offset- und Digitaldruck kennen und wie sie mit den günstigen sowie effizienten Standard-Tools Acrobat und PitStop schnell in den Griff zu bekommen sind. Keine Rückfragen und Fehlermeldungen mehr sind das erfreuliche Ergebnis.

Zielgruppe

Druckvorstufe: Fachkräfte + Auszubildende

Kosten

600 € Mitglied | 800 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

420 € Mitglied | 560 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

180 € Azubi Mitglied | 240 € Azubi regulär

Inhalt

- > Schriften: Installation und Verwaltung
- > Farbmanagement
- > PDF und PDF/X: Überblick über Standards PDF/X-1a bis PDF/X-4, PDF/X-Erzeugung, PDF/X-Plus-Verifizierung
- > Überblick: häufige Probleme bei gelieferten Daten
- > Prüfung und Korrektur mit Acrobat Professional
- > Prüfung und Korrektur mit PitStop



CHRISTIAN NUBER
graphicSkills

PitStop Pro

Sicherer Einstieg in PitStop

2-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr
Di 25. – Mi 26. Juni 2019
 Kemnat, Haus der Druckindustrie
www.dmpi-bw.de/semP2019023



Nutzen

Sie erhalten technisch einwandfreie PDFs.

Seminarbeschreibung

PitStop bietet Ihnen Korrekturmöglichkeiten, die über die Funktionalität von Acrobat hinausgehen und unterstützt alle PDF/X-Versionen immer aktuell.

Der Certified PDF-Workflow bietet darüber hinaus die Möglichkeit, angewandte Prüfprofile und ausgeführten Bearbeitungsvorgänge – beispielsweise Ihrem Kunden gegenüber – zu dokumentieren. Werfen Sie auch einen Blick auf den PitStop-Server, den Sie zur Automatisierung Ihrer Prüf- und Änderungsprozesse verwenden können.

Zielgruppe

Druckvorstufe: Fachkräfte + Auszubildende

Kosten

600 € Mitglied | 800 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

420 € Mitglied | 560 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

180 € Azubi Mitglied | 240 € Azubi regulär

Inhalt

- > Einzel-Korrekturen mit PitStop
- > Globale Korrekturen im Dokument
- > Erstellen und Arbeiten mit Aktionslisten
- > Erstellen von Preflight-Profilen zur Überprüfung
- > Einsatz von QuickRuns
- > Eingriffsmöglichkeiten bei Farben und Seitenparametern
- > PitStop-Inspector
- > Certified PDF-Workflow
- > Dokumentieren von ausgeführten Bearbeitungsvorgängen



CHRISTIAN NUBER
graphicSkills

Termine bei unseren Partnerverbänden:
 VDMH, Frankfurt: Mo 1 – Di 2. April 2019

WordPress

Website-Erstellung

2-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr
Do 14. – Fr 15. März 2019
Kemnat, Haus der Druckindustrie
www.dmpi-bw.de/semP2019024



Nutzen

Sie erstellen professionelle Websites, Blogs und Content Management Systeme.

Seminarbeschreibung

WordPress ist das beliebteste Tool zur Erstellung von Websites: Über 60 % aller Websites sind damit gemacht (auf Platz 2 folgt Typo3 mit noch 6,5 %). Höchste Zeit also, sich WordPress anzueignen und von den schier unendlichen Möglichkeiten dieses unglaublichen Ökosystems für eigene Web-Dienstleistungen zu profitieren. Sie lernen Websites und Blogs zu erstellen, inhaltlich zu bearbeiten, vorhandene Designs anzupassen oder selbst aufzubauen.

Zielgruppe

Medienvorstufe Digital: Fachkräfte + Auszubildende
Kenntnisse im Web-Publishing sind keine Voraussetzung.

Kosten

750 € Mitglied | 1.200 € regulär
abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:
525 € Mitglied | 840 € regulär
abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:
225 € Azubi Mitglied | 360 € Azubi regulär

Inhalt

- > Wichtige Grundlagen zum Web-Hosting
- > WordPress installieren
- > Wichtige Einstellungen
- > Seiten und Beiträge anlegen
- > Website/Blog hübsch machen
- > Wichtige Plugins
- > Themes selber designen mit der Erweiterung «Elementor»



HAEME ULRICH
Publishing Beratung

HTML/CSS Basis

Grundlagen-Workshop

2-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr
Mo 25. – Di 26. März 2019
 Kemnat, Haus der Druckindustrie
www.dmpi-bw.de/semP2019030



Nutzen

Sie erweitern die Möglichkeiten Ihres Webeditors.

Seminarbeschreibung

Für die Website-Erstellung kommen heute moderne und innovative CMS-Systeme wie WordPress oder WYSIWYG-Editoren zum Einsatz. Ein Großteil der Gestaltungs- und Funktionswünsche wird gut durch sie abgedeckt. Und zugleich möchten Sie spezifische Layout-Details oder wichtige Funktionalität selbst direkt im Quellcode editieren können.

In diesem Grundlagen-Workshop legen Sie die Basis dafür. Lernen Sie die Möglichkeiten Ihres Website-Editors zu erweitern und selbst Änderungen im HTML-Quellcode oder im CSS-Stylesheet vorzunehmen.

Zielgruppe

Medienvorstufe Digital: Fachkräfte + Auszubildende

Kosten

600 € Mitglied | 800 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

420 € Mitglied | 560 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

180 € Azubi-Mitglied | 240 € Azubi-regulär

Inhalt

- > Grundstruktur und -elemente von HTML5
- > Design mit CSS3
- > Layouts mit Flexbox und Grid
- > Responsive Websites mit MediaQueries
- > Bilder fürs Web optimieren
- > Im Browser designen



UWE MOCK

Beratung | Coaching | Seminare

Termine bei unseren Partnerverbänden:

VDMH, Frankfurt: Mo 25.– Di 26. Februar 2019

NEU

Crossmedia

Multi-Channel-Publishing mit WordPress

1-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Do 9. Mai 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semP2019025



MANAGEMENT

Nutzen

Sie können Multi-Channel-Publishing für kleinere Budgets anbieten.

Seminarbeschreibung

Inhalt zentral pflegen und in unterschiedlichen Ausgabekanäle veröffentlichen ist dank Cloud-Technologie auch mit geringen Initialkosten möglich. In diesem Seminar lernen Sie, Inhalt in WordPress zu verwalten, um von da ins Web, in Apps, in Newsletter, auf Social Media und nach Print auszuleiten. Teilnehmende mit WordPress-Erfahrung greifen selbst in die Tasten, während Teilnehmende ohne WordPress-Wissen auch einfach Inputs holen können.

Zielgruppe

Medienvorstufe Digital: Fachkräfte + Auszubildende

Kosten

400 € Mitglied | 600 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

280 € Mitglied | 420 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

120 € Azubi Mitglied | 180 € Azubi regulär

Inhalt

- > Content-First-Strategie
- > WordPress für den Multi-Channel-Einsatz konfigurieren
- > Eigene Eingabefelder für bestimmte Ausgabekanäle hinzufügen
- > Progressive Web App (PWA) mit WordPress erstellen
- > Automatische Email-Newsletter mit WordPress erstellen
- > WordPress-Beiträge automatisch auf Social Media veröffentlichen
- > WordPress-Beiträge in InDesign-Layouts einfließen lassen
- > WordPress-Beiträge als Print-PDF exportieren



HAEME ULRICH
Publishing Beratung

PUBLISHING

DRUCKTECHNIK

AUSZUBILDENDE

Social Media

Mobile Videos aus der Hosentasche

1-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Fr 17. Mai 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semP2019026



Nutzen

Sie gestalten Ihre Kommunikation attraktiver für junge Zielgruppen.

Seminarbeschreibung

Ihr Smartphone liefert ein kleines Hollywood-Film-Team. Filmen, schneiden, posten – und das im Handumdrehen. So lassen sich mobile Videos für die Unternehmenskommunikation produzieren. Einfach, schnell und günstig zur Erreichung von jungen Zielgruppen und Darstellung emotionaler Momente.

Angefangen beim Setup des Smartphone, über die Szenenwahl, Produktion von Storyboards, der Aufnahme, dem Schnitt bis hin zur Veröffentlichung wenden Sie alle Produktionsschritte an.

Die praxisorientierten Übungen sorgen für einen schnellen Lernerfolg und machen viel Spaß! Im Haus der Druckindustrie finden Sie spannende Motive für Ihre ersten Mobile Videos.

Zielgruppe

Medienvorstufe Digital: Fachkräfte + Auszubildende Marketingverantwortliche

Kosten

300 € Mitglied | 400 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

210 € Mitglied | 280 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

90 € Azubi Mitglied | 120 € Azubi regulär

Inhalte

- > Story-Creation & Smartphone-Setup
- > Filmen
- > Ton
- > Menschen & Interviews
- > Videolänge
- > Beispiele
- > Tipps von Profis
- > Schnittregeln
- > Posting
- > Apps
- > Weitere Gadgets

Add-ons

Freuen Sie sich auf einen Tripod!



LARS KROLL
socialtelligence GmbH

Animate Basis

Animation und Interaktivität für Web und App

1-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Mi 8. Mai 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semP2019027



Nutzen

Sie erhalten höhere Aufmerksamkeit im Netz.

Seminarbeschreibung

Adobe Animate CC setzt auf die offenen Standards HTML5, CSS3 und JavaScript. Damit ist maximale Browserkompatibilität gewährleistet. Sie arbeiten mit einer Benutzeroberfläche, die Sie schon aus anderen Adobe-Programmen kennen. Animate erzeugt im Hintergrund den Code. Sie brauchen sich also nicht um die Programmierung kümmern und können sich so komplett auf die Gestaltung konzentrieren.

Mit Animate erzeugen Sie aufmerksamkeitsstarke Animationen und interaktive Elemente zur Anreicherung von Websites oder Apps. Ebenfalls ein typischer Einsatzbereich: animierte Werbebanner.

Zielgruppe

Medienvorstufe Digital: Fachkräfte + Auszubildende

Kosten

300 € Mitglied | 400 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

210 € Mitglied | 280 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

90 € Azubi Mitglied | 120 € Azubi regulär

Inhalt

- > HTML-Animationen
- > Integration von Webfonts
- > Verwendung von Bildern aus Photoshop
- > Verwendung von Grafiken aus Illustrator
- > Bewegungspfade
- > Interaktivität
- > HTML5-konforme Video-Integration
- > Veröffentlichung im Web
- > Ausgabe auf Desktop-PCs und mobilen Endgeräten



SVEN FISCHER
mediadigitale

Fotografie

Produktfotografie

1-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Mo 11. Februar 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semP2019028



Nutzen

Sie bestücken Online-Shops mit attraktiven Bildern und steigern den Verkaufserfolg.

Seminarbeschreibung

Dieses Seminar bietet einen Einblick in die Produktfotografie. Die perfekte Darstellung für den Verkauf im Webshop oder Katalog.

Anhand von typischen Kundenaufträgen werden kleine bis mittel-große Produkte in Szene gesetzt. Es werden optimales Licht, geeigneter Untergrund und die beste Bildkomposition erarbeitet.

Objektreihen, Produktfreisteller und Ausarbeitung mit Licht liefern perfektes Bildmaterial für eine optimale Weiterverarbeitung.

Zielgruppe

Medienvorstufe: Fachkräfte + Auszubildende

Kosten

300 € Mitglied | 400 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

210 € Mitglied | 280 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

90 € Azubi Mitglied | 120 € Azubi regulär

Inhalt

- > Einführung in die Produktfotografie
- > Beispielbilder
- > Blitztechnik
- > Gemeinsame Arbeit am Objekt
- > Lichtsetzung
- > Bildkomposition
- > Weiterbearbeitung in Photoshop



KAI SCHLENDER
bugks

Premiere Pro

Videoschnitt für Einsteiger

1-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Di 12. Februar 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semP2019029



Nutzen

Sie erstellen von Anfang an professionelle Videos.

Seminarbeschreibung

Von der Aufnahme über den Schnitt bis zum fertigen Videoclip: Mit Premiere Pro können die Videodaten von der Actionkamera auf den Rechner importiert werden und mit Effekten, Überblendungen, Retusche und Farblooks professionell aufbereitet werden. Das Einfügen von Titel, Vor- und Abspann und eine erfolgreiche Schnittgestaltung werden ebenso vermittelt, wie Mehrspurschnitt und die Effektsteuerung mit Keyframes.

Zielgruppe

Medienvorstufe: Fachkräfte + Auszubildende

Kosten

300 € Mitglied | 400 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

210 € Mitglied | 280 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

90 € Azubi Mitglied | 120 € Azubi regulär

Inhalt

- > Benutzeroberfläche und Schnittfenster
- > Videodateiformate
- > Digitaler Videoschnitt mit Effekten und Übergängen
- > Titel, Vor- und Abspann
- > Export für DVD oder Internet



KAI SCHLENDER
bugks



DRUCKTECHNIK

› Die richtigen Weichen stellen und die entscheidenden Komponenten fürs Qualitätsmanagement kennenlernen.
Kemnat – digitale Zukunft beginnt hier.

Was mir besonders gut gefallen hat? Die Praxisnähe und die vitale Präsentation.

Teilnehmer aus dem Seminar „Digitaldruck Professional“

TERMINE DRUCKTECHNIK 1 | 2019

FEBRUAR

| | | | |
|--------|-------------------|--|----|
| Mi 13. | Maschinenabnahmen | Neufassung der technischen Richtlinien | 73 |
|--------|-------------------|--|----|

MÄRZ

| | | | |
|--------|------------------------------|---|----|
| Mi 13. | After Work Special | Update Technik + Umwelt | 71 |
| Mi 14. | Fertigen nach Standard | Normierung, Messtechnik, Abstimmlicht – Zertifizierung und QSD | 74 |
| Do 21. | Veredelung über Lackierwerke | Ein variantenreiches System im Einsatz | 75 |

APRIL

| | | | |
|----------------|----------------------------|------------------------------|----|
| Mo 8. – Fr 12. | Basiswissen für Einsteiger | Druck und Weiterverarbeitung | 72 |
| Di 9. | Digitaldruck | Technik heute | 76 |

MAI

| | | | |
|-------|-----------------|--------------------------------|----|
| Mi 8. | UV-Drucksysteme | Technik – Umfeld – Erfahrungen | 77 |
|-------|-----------------|--------------------------------|----|

*Ich freue mich immer, wenn das
neue Halbjahres-Programm kommt
und plane gleich erste Termine fix
ein – solange im Terminkalender
noch Luft ist!*

**Teilnehmerin aus dem Seminar
„Digitaldruck Professional“**

**AFTER
WORK**
special



PRINT **X** MEDIA

Update Technik + Umwelt

Auf dem neuesten Stand

Mi 13. März 2019, 17.00 – 20.00 Uhr

Haus der Druckindustrie, Ostfildern/Kemnat

Termin

Mi 13. März 2019
17.00 – 20.00 Uhr

Ort

Haus der Druckindustrie
Zeppelinstraße 39
73760 Ostfildern/Kemnat

Konditionen

Kostenfrei für Mitglieder
50 € regulär

Zielgruppe

Technische Mitarbeiter und
Entscheider

17.00 Technik

Referent *pxm, printXmedia Süd GmbH*

- › Aktuelles aus Standardisierung, Zertifizierung, Norm und Produktion
- › Wissenswertes zum Anwendungsprozess LED-UV
- › Wesentliche Änderungen bei Neu- und Gebrauchtmaschinenprüfungen
- › Systemcheck Digitaldruck

18.00 Umwelt, Gesetzgebung, Förderung

Referent *pxm, printXmedia Süd GmbH*

- › CO₂-Klimainitiative – neues Gewand, Anbindung an print+
- › Update zur Verpackungsverordnung (Erkenntnisse, Erfahrungen und ToDo's aus den ersten zwei Monaten der Umsetzung)
- › Fördermöglichkeiten und Maßnahmen zur Weiterbildung und zur Produktionssteigerung

19.00 Diskussion, Get-together, Erfahrungsaustausch

Veranstalter

dmpi

Industrieverbände Druck
und Medien, Papier- und
Kunststoffverarbeitung
Baden-Württemberg
www.dmpi-bw.de

pxm

printXmedia Süd GmbH
www.pxm-sued.de



www.dmpi-bw.de/2019-aws-technik-umwelt



Interesse? Gleich anmelden:

URSULA ZÖLLNER

Telefon 0711 45044-32

u.zoellner@bildung-bw.de

NEU

Basiswissen für Einsteiger

Druck und Weiterverarbeitung

MANAGEMENT

5-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr
Mo 8. – Fr 12. April 2019
Kemnat, Haus der Druckindustrie
www.dmpi-bw.de/semA2019008



PUBLISHING

Nutzen

Sie kennen alles Wichtige rund um den Druck und die Weiterverarbeitung.

Seminarbeschreibung

Grundbegriffe lernen, mit den Kollegen kommunizieren können, Zusammenhänge verstehen, Sicherheit für die Anwendung gewinnen – hier werden Sie fit für einen Einstieg in die Druckbranche.

Zielgruppe

Einsteiger, Quereinsteiger

Kosten

750 € Mitglied | 1.500 € regulär
abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:
525 € Mitglied | 1.050 € regulär
abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:
225 € Mitglied | 450 € regulär

Inhalt

- > Allgemeine Materialkunde im Bereich Bedruckstoffe, Farben und Lacke
- > Papier: Eigenschaften, Merkmale und Umgang mit wertvollem Wertstoff
- > Grundlagen für Rechenprozesse mit branchenspezifischen Einheiten
- > Wie kommuniziere ich auftragsbezogen mit den Kollegen?
- > Grundbegrifflichkeiten zu Drucktechniken und Druckvorstufen
- > Möglichkeiten der Weiterverarbeitung
- > Veredelungsmöglichkeiten
- > Einblicke in verkaufsstrategische Services sowie Zertifikate wie FSC, CO₂, PSO, QSD



JOCHEN KLETT
printXmedia Süd GmbH



HEINZ KLOS
printXmedia Süd GmbH

DRUCKTECHNIK

AUSZUBILDENDE

Termine bei unseren Partnerverbänden:
VDMB, Aschheim bei München: Di 9. April 2019

NEU

Maschinenabnahmen

Neufassung der technischen
Richtlinien

0,5-Tagesseminar, 14 – 17 Uhr

Mi 13. Februar 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semT2019001



MANAGEMENT

Nutzen

Sie nutzen die neutrale Maschinenabnahme zur Qualitätskontrolle.

Seminarbeschreibung

Seit Mai 2018 liegen die technischen Richtlinien zur Abnahme von Bogenoffsetdruckmaschinen überarbeitet vor. Lassen Sie sich von uns dazu auf den aktuellen Stand bringen.

Für Investoren stellt sich die Frage: welche Anforderungen oder Erwartungen können die neuen Richtlinien eben nicht erfüllen? Spätestens an dieser Stelle muss der Kaufvertrag diese Lücken schließen. Nutzen Sie die Kompetenz und Erfahrung eines technischen Beraters, der weiß, wie man diese Lücken sicher schließen kann, ohne später in unergründliche Diskussionen mit dem Hersteller zu geraten.

Auch für Gebrauchtmachines gilt: Setzen Sie die technischen Richtlinien an, wenn die Maschine im heiß umkämpften Markt bestehen soll.

Zielgruppe

Technik + Produktion: Fachkräfte

Kosten

150 € Mitglied | 300 € regulär

Keine ESF-Förderung möglich!

Inhalt

- > Neue technische Richtlinien – was hat sich geändert?
- > Warum ist der Kaufvertrag für die Abnahme so wichtig?
- > Was wird garantiert? Die weit wichtigere Frage: was wird NICHT definiert?
- > Wie wird bei erkannten Mängeln verfahren?
- > Gebrauchtmachine vs. Neumaschine – klare Unterschiede in Gestaltung des Kaufvertrags, Garantiezusagen des Anbieters und Abwicklung, drucktechnischen Anforderungen und Qualitätsprüfungen
- > Der Anbieter: „Die Abnahme machen wir gleich mit!“ – Das steckt dahinter
- > Die neuen technischen Richtlinien zur Maschinenabnahme und für Lackierwerke (12/2016)
- > Fördermöglichkeiten durch die Medienversicherung



HEINZ KLOS
printXmedia Süd GmbH

PUBLISHING

DRUCKTECHNIK

AUSZUBILDENDE

Fertigen nach Standard

Normierung, Messtechnik,
Abstimmlicht –
Zertifizierung und QSD

1-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr
Mi 14. März 2019
Kemnat, Haus der Druckindustrie
www.dmpi-bw.de/semT2019002



Nutzen

Sie beherrschen den Prozess.

Seminarbeschreibung

Gerade die letzte Revision der ISO 12647 und die resultierende Profilerneuerung sowie die korrespondierenden Normen für Abstimmlicht und Messtechnik verlangen neben theoretischen Hintergrundwissen und praktischen Kenntnissen Sattelfestigkeit.

Sie lernen Farbräume und Messtechnik kennen, Maßnahmen zur Anpassung einzuleiten und die bestehende Produktion sicher umzustellen. Konzepte und Strategien für PSO-gerechte Workflows von der Druckvorstufe bis zur Druckausgabe im Offset und Digitaldruck wenden Sie in Ihrer Praxis an.

Die Anforderungen der Zertifizierung nach PSO und ISO 12647 und das Qualitätssiegel Digitaldruck können Sie einschätzen.

Zielgruppe

Druckvorstufe + Druck: Fach- und Führungskräfte.

Kosten

300 € Mitglied | 400 € regulär

abzügl. 30 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:

210 € Mitglied | 280 € regulär

abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:

90 € Azubi Mitglied | 120 € Azubi regulär

Inhalt

- > Farbe sehen, messen und bewerten
- > Neue Messbedingungen, Firmwareupdate, Gerätehandling
- > Anforderungen an fortdruckgerechte Prüfdrucke
- > Grundlagen des ProzessStandard Offsetdruck
- > ICC-Profile in der Praxis – Alternative Device Link Profile
- > Hilfsmittel, Tipps und Tricks für Vorstufe und Druck
- > Zertifizierung nach PSO und ISO 1247
- > Qualitätssiegel Digitaldruck



JOCHEN KLETT
printXmedia Süd GmbH

Veredelung über Lackierwerke

Ein variantenreiches System im Einsatz

0,5-Tagesseminar, 14 – 17 Uhr
Do 21. März 2019
Kemnat, Haus der Druckindustrie
www.dmpi-bw.de/semT2019003



Nutzen

Sie gewinnen mehr Aufmerksamkeit für Ihre Produkte.

Seminarbeschreibung

Hervorheben mit allen Mitteln! Aus der Informationsflut hervorstechen! Wie können Sie mit heute zur Verfügung stehenden Mitteln noch auf sich bzw. ein Druckprodukt aufmerksam machen? Welche Methoden stehen zur Verfügung und wo sind deren Einsatzbereiche? Ein sehr großer Anteil im Markt der Veredelung ist die Inlineveredelung in der Offsetdruckmaschine. Sie ist vergleichsweise kostengünstig und vielseitig einsetzbar, benötigt jedoch einen teils intensiven Erfahrungsschatz.

Im Fokus stehen insbesondere Lackanwendungen über Aniloxsysteme: Beginnend bei den unterschiedlichen Lacksystemen, über die technischen Voraussetzungen bis hin zu kundenseitigen Anforderungsprofilen. Last but not least erläutern wir die dazugehörigen Prüfmethode.

Zielgruppe

Technik + Produktion: Fachkräfte

Kosten

150 € Mitglied | 300 € regulär

Keine ESF-Förderung möglich!

Inhalte

- > Unbegrenzte Möglichkeiten durch Druckveredelung
- > Veredelung über Lackierwerke
- > Lacktypen und -varianten
- > Funktionslacke, Ansprüche und Prüfmethode
- > Technische Umsetzung des Lackierens
- > Die Aniloxwalze – die richtige Walze für Ihre Anwendung
- > Lackwerkaufbau, Anwendungstechnik – worauf ist zu achten?
- > Lackwerkabnahme, die technischen Richtlinien 12-2016



HEINZ KLOS
printXmedia Süd GmbH

Digitaldruck

Technik heute

0,5-Tagesseminar, 14 – 18 Uhr

Di 9. April 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semT2019005



Nutzen

Sie kennen die technischen Vor- und Nachteile von Digitaldrucksystemen.

Seminarbeschreibung

Sie benötigen ein „Update“, einen Überblick über bestehende Digitaldruck-Systeme und aktuelle Entwicklungen? Dann sind Sie in diesem Seminar genau richtig.

Sie erhalten einen Überblick über die aktuell zur Verfügung stehenden Techniken im Digitaldruck, beginnend bei den tonerbasierten Systemen über das Inkjetverfahren bis hin zum LFP und den Veredelungsverfahren. Neben der technischen Seite nehmen Sie Einblick in die anwendungstechnischen Parameter sowie die Möglichkeiten qualitätssichernder Maßnahmen wie „Systemcheck Digitaldruck“ und QSD.

Zielgruppe

Technik + Produktion: Fachkräfte

Kosten

150 € Mitglied | 300 € regulär

Keine ESF-Förderung möglich!

Inhalt

- > Aktuelle Digitaldruck-Technologien
- > Toner – Paste – Tinte
- > Verfahrenstechniken mit Toner, Inkjet, LFP
- > Farben und Bedruckstoffe
- > Qualitätsanforderungen und Prüfmöglichkeiten
- > QSD – Qualitätssiegel Digitaldruck
- > Systemcheck Digitaldruck
- > Basis des Datenschutzes
- > Ausblick auf morgen, Meinungen



HEINZ KLOS
printXmedia Süd GmbH

UV-Drucksysteme

Technik – Umfeld – Erfahrungen

0,5-Tagesseminar, 14 – 17 Uhr

Mi 8. Mai 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semT2019004



Nutzen

Sie können Technik von UV-Drucksystemen beurteilen.

Seminarbeschreibung

UV-Drucksysteme haben seit der Weiterentwicklung im energetischen Bereich wieder Zulauf.

Wer sich mit dem Thema „UV“ auseinandersetzen will, braucht sichere (und möglichst herstellerneutrale) Informationen. Beginnend bei der Produkteignung, der Systemauswahl, dem Arbeitsumfeld, der Anwendungstechnik bis hin zu sicherheitstechnischen Anforderungen: in allen Bereichen gibt es ausschlaggebende Aspekte für oder gegen eine Entscheidung in ein solches System.

Und wer Sicherheit und Vertrauen in sein UV-Produktionssystem will, MUSS die technische Maschinenabnahme zum vertraglichen Bestandteil seines Kaufvertrages machen, denn: die technischen Richtlinien zur Abnahme von Druckmaschinen sind derzeit nicht für die UV-Anwendungsbereiche ausgelegt. Damit bleibt ein undefinierter Handlungsspielraum bestehen.

Zielgruppe

Technik + Produktion: Fachkräfte

Kosten

150 € Mitglied | 300 € regulär

Keine ESF-Förderung möglich!

Inhalt

- > LED-, HR-, LE-UV, herkömmliche UV-Drucksysteme
- > Arbeits- und Funktionsweisen der Systemkomponenten
- > Die Anwendungstechnik im Griff haben – Ansatzpunkte und Lösungen
- > Was ist im Umfeld zu beachten?
- > Sicherheit im Umgang mit UV-Komponenten
- > UV-Maschinen richtig abdrucken, Besonderheiten zur Abnahme



HEINZ KLOS
printXmedia Süd GmbH



AUSZUBILDENDE

› Volle Konzentration voraus –
für qualifizierte Abschlüsse.
*Gemeinsam auf Bildung setzen –
da hat auch Chillen Platz.*

Die Atmosphäre war mega. Da bekommt man sogar Lust aufs Lernen. Und die Prüfung habe ich dann locker gemacht.

Teilnehmerin aus dem Seminar
„Prüfungsvorbereitung
Abschlussprüfung“

TERMINE AUSZUBILDENDE 1 | 2019

JANUAR

| | | | |
|------------------------|----------------------------|--------------------------|----|
| Mo 21. – Fr 25. | Basiswissen für Einsteiger | Druckvorstufe | 83 |
| Mi 30. Jan – Fr 1. Feb | Azubigewinnung 2.0 | Azubis werden Influencer | 82 |

FEBRUAR

| | | | |
|-----------------|---|--|----|
| Mo 11. – Mi 13. | Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Praxis | Mediengestalter/innen Digital + Print (Konzeption und Visualisierung): Erstellen von Designkonzepten | 87 |
| Mo 18. – Fr 22. | Vorbereitung auf die Zwischenprüfung, Praxis | Mediengestalter/innen Print (Alle Fachrichtungen): Gestalten von Printmedien | 85 |

MÄRZ

| | | | |
|-----------------|--|--|----|
| Di 12. | After Work Special | Azubi Influencer | 81 |
| Mo 18. – Mi 20. | Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, schriftlich | Mediengestalter/innen Digital + Print (Alle Fachrichtungen): Theorie | 88 |

APRIL

| | | | |
|----------------|--|--|----|
| Di 2. | Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, schriftlich | Alle Berufe: Wirtschaftskunde + Sozialkunde | 89 |
| Mo 8. – Fr 12. | Basiswissen für Einsteiger | Druck und Weiterverarbeitung | 84 |
| Mo 8. – Fr 12. | Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Praxis | Mediengestalter/innen Print (Gestaltung und Technik): Erstellen von Produktionsdaten für den Druck | 86 |
| Mo 8. – Fr 12. | Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Theorie | Medientechnologen/innen Druck: Technische Mathematik und Fachtechnologie | 90 |
| Mo 8. – Fr 12. | Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Theorie | Packmitteltechnologien/innen: Technische Mathematik und Fachtechnologie | 91 |

JUNI

| | | | |
|-----------------|--------------------|--------------------------|----|
| Mi 26. – Fr 28. | Azubigewinnung 2.0 | Azubis werden Influencer | 82 |
|-----------------|--------------------|--------------------------|----|

AFTER WORK special



AKADEMIE
für Personal- und Organisationsentwicklung

> Azubi Influencer Azubigewinnung 2.0

Di 12. März 2019, 17.00 – 20.00 Uhr
BiWe Akademie, Haus Steinheim

Termin

Di 12. März 2019
17.00 – 20.00 Uhr

Ort

BiWe Akademie
Haus Steinheim 1
71711 Steinheim an der Murr

Konditionen

Kostenfrei.
Teilnehmerplätze begrenzt.

Zielgruppe

Geschäftsleitung
Personalverantwortliche

17.00 Begrüßung, Vorstellung Kooperation BiWe und dmpi
Hr. Probst, Bildungswerk und Hr. Dr. Lägeler, dmpi

17.30 Nachwuchsgewinnung 2.0: Azubis werden Influencer
Lars Kroll, socialtelligence GmbH

- > Auf Augenhöhe mit der Zielgruppe
- > Verantwortungsbewusster Einsatz von Social Media
- > Best Practice Beispiele aus der Personalgewinnung

Wie Auszubildende und junge Fachkräfte Ihr Unternehmen professionell präsentieren und neue Auszubildende werben können.

18.30 Ins Gehirn flüstern?
Wirklich wirksame Pädagogik in der Ausbildung!
Dr. Gregor Kern, BiWe Akademie

- > Darum ändern sich Lernende (nicht).
- > Diese Einflüsse behindern konstruktives und kreatives Denken.
- > Darum sind Ver- und Zutrauen die Voraussetzung gelungener Pädagogik.
- > So wirken Neugierde, Relevanz und Abwechslung auf Lehrerfolg.
- > Auf diese Weise machen Sie Ihre Lehre von Belohnungen unabhängig.
- > Darum ist die Zitrone das wichtigste didaktisch-methodische Instrument.

19.00 Diskussion, Get-together, Erfahrungsaustausch

Veranstalter
dmpi

Industrieverbände Druck
und Medien, Papier- und
Kunststoffverarbeitung
Baden-Württemberg
www.dmpi-bw.de

BiWe Akademie

Bildungswerk
der Baden-Württembergischen
Wirtschaft e.V.
www.biwe-akademie.de



[www.dmpi-bw.de/
2019-aws-influencer](http://www.dmpi-bw.de/2019-aws-influencer)



Interesse? Gleich anmelden:
URSULA ZÖLLNER
Telefon 0711 45044-32
u.zoellner@bildung-bw.de

NEU

Azubigewinnung 2.0

Azubis werden Influencer

3-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Mi 30. Januar – Fr 1. Februar 2019

Mi 26. – Fr 28. Juni 2019

Kemnat, Haus der Druckindustrie

www.dmpi-bw.de/semA2019009



MANAGEMENT

PUBLISHING

DRUCKTECHNIK

AUSZUBILDENDE

Nutzen

Auszubildende/junge Fachkräfte können weitere Auszubildende werben.

Seminarbeschreibung

In diesem 3-Tages-Workshop werden Auszubildende und junge Fachkräfte für den Einsatz als Azubibotschafter und Influencer weitergebildet. Sie werden wichtige Multiplikatoren für die Nachwuchsgewinnung auf Augenhöhe mit der Zielgruppe Schüler/innen und junge Erwachsene.

Auszubildende sollen aktiv in die Nachwuchsgewinnung in Schulen oder auf Messen eingebunden werden können, in Azubi-Blogs die Social-Media-Kanäle des Unternehmens bespielen oder kleinere Events selbstständig organisieren. Professionelle Gesprächsführung im direkten Kontakt, gelungene Präsentation vor größeren Gruppen und verantwortungsbewusster Einsatz von Social Media sind die Schwerpunkte dieses Workshops.

Zielgruppe

Auszubildende/junge Fachkräfte

Kosten

1.200 € Azubi Mitglied | 2.400 € Azubi regulär
abzügl. 70 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:
360 € Azubi Mitglied | 720 € Azubi regulär

Inhalt

- > fachliches Know-how (Basis-Informationen über die Berufe der Branche)
- > Präsentieren (Erstellen von Präsentationen, Präsentieren vor Gruppen)
- > Gesprächsführung (Ausrichten auf Gegenüber, Zielorientierung)
- > Social Media (Aufbau von Blogs/Channels, Erstellung von Content, Generieren von Followern, Einhalten Social Media Policy)
- > Zielorientierung (Ausrichten der Aktivitäten auf Besetzung von Ausbildungsplätzen)



LARS KROLL
socialintelligence GmbH

NEU

Basiswissen für Einsteiger

Druckvorstufe

5-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr
Mo 21. – Fr. 25. Januar 2019
Kemnat, Haus der Druckindustrie
www.dmpi-bw.de/semA2019007



MANAGEMENT

Nutzen

Sie kennen alles Wichtige rund um die Druckvorstufe.

Seminarbeschreibung

Die Druckvorstufe definiert sich klassischerweise von der Umsetzung einer Gestaltungsaufgabe bis zur Druckplattenbelichtung.

Anhand eines praktischen Projekts lernen Sie die wichtigsten Schritte in der Druckvorstufe kennen. Sie erarbeiten eine Gestaltungsumsetzung nach Vorgabe, bringen eigene Ideen ein und lernen die technischen Feinheiten eines Printprojekts kennen. Die ersten Schritte im Bereich Typografie und auch die technischen Voraussetzung werden ebenso besprochen, wie die Ausgabe des Produkts in eine druckfähige PDF-Datei.

Wie geht der Datenaustausch, wie setzt man Korrekturläufe sinnvoll um? Wie geht es mit dem PDF dann weiter? Sie lernen das Ausschließen kennen und bekommen einen Einblick in die Druckplattenbelichtung.

Zielgruppe

Mediengestalter/innen Print

1. Ausbildungsjahr

Kosten

750 € Azubi Mitglied | 1.500 € Azubi regulär
abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:
225 € Azubi Mitglied | 450 € Azubi regulär

Inhalt

- > Datenaustausch
- > Gestaltungsumsetzung nach Vorgaben
- > Schriftart, Schriftschnitt, Schriftgrad, Kerning, Laufweite
- > Einblicke in die Programme von Adobe: InDesign, Illustrator, Photoshop, Acrobat
- > Farbräume: LAB, RGB, CMYK
- > Bildauflösung
- > Ausschließen: Falztechniken, Seitenanordnung auf dem Druckbogen
- > Druckplattenbelichtung



HEIKE RAPP
media-cucina

PUBLISHING

DRUCKTECHNIK

AUSZUBILDENDE

NEU

Basiswissen für Einsteiger

Druck und Weiterverarbeitung

5-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr
Mo 8. – Fr 12. April 2019
Kemnat, Haus der Druckindustrie
www.dmpi-bw.de/semA2019008



MANAGEMENT

PUBLISHING

DRUCKTECHNIK

AUSZUBILDENDE

Nutzen

Sie kennen alles Wichtige rund um den Druck und die Weiterverarbeitung.

Seminarbeschreibung

Grundbegriffe lernen, mit den Kollegen kommunizieren können, Zusammenhänge verstehen, Sicherheit für die Anwendung gewinnen – hier werden Sie fit für einen Einstieg in die Druckbranche.

Zielgruppe

Medientechnologen/innen Druck
oder Druckverarbeitung,
1. Ausbildungsjahr

Kosten

750 € Azubi Mitglied | 1.500 € Azubi regulär
abzügl. 70 % ESF-Förderung für Azubis aus BW:
225 € Azubi Mitglied | 450 € Azubi regulär

Inhalt

- > Allgemeine Materialkunde im Bereich Bedruckstoffe, Farben und Lacke
- > Papier: Eigenschaften, Merkmale und Umgang mit wertvollem Wertstoff
- > Grundlagen für Rechenprozesse mit branchenspezifischen Einheiten
- > Wie kommuniziere ich auftragsbezogen mit den Kollegen?
- > Grundbegrifflichkeiten zu Drucktechniken und Druckvorstufen
- > Möglichkeiten der Weiterverarbeitung
- > Veredelungsmöglichkeiten
- > Einblicke in verkaufsstrategische Services sowie Zertifikate wie FSC, CO₂, PSO, QSD



JOCHEN KLETT
printXmedia Süd GmbH



HEINZ KLOS
printXmedia Süd GmbH

Termine bei unseren Partnerverbänden:
VDMB, Aschheim bei München: Di 9. April 2019

Vorbereitung auf die Zwischenprüfung, Praxis

Mediengestalter/innen Print
(Alle Fachrichtungen):
Gestalten von Printmedien

5-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr
Mo 18. – Fr 22. Februar 2019
Kemnat, Haus der Druckindustrie
www.dmpi-bw.de/semA2019001



Nutzen

Sie werden fit für die praktische Zwischenprüfung.

Seminarbeschreibung

In diesem Seminar vertiefen Sie Ihre Kenntnisse der Drucksachengestaltung. Schwerpunkt ist das Erstellen von mehrfarbigen Akzidenzdrucksachen mit den Elementen Text, Grafik und Bild. Sie üben eine ausgewogene Raumaufteilung sowie mit spannungsvollen Farb- und Formkontrasten zu gestalten.

Die technische Realisierung erfolgt mit den Programmen InDesign, Illustrator und Photoshop. (Kenntnisse in diesen Programmen werden vorausgesetzt.) Sie behandeln detailliert das Umsetzen von Gestaltungsvorgaben – so wie sie typischerweise in der Zwischenprüfung vorgegeben werden. Bildbearbeitung und Erstellung von Vektorgrafiken runden dieses Seminar ab.

Das Niveau der praxisorientierten Übungsaufgaben ist auf die Zwischenprüfung abgestimmt.

Schon mal gutes Gelingen und viel Glück in der Prüfung!

Zielgruppe

Mediengestalter/innen, Print
2. Ausbildungsjahr

Kosten

750 € Azubi Mitglied | 1.500 € Azubi regulär
abzügl. 70 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:
225 € Azubi Mitglied | 450 € Azubi regulär

Inhalt

- > Gestaltungsgrundlagen Print
- > Schriftwirkung, Typografie
- > Arbeiten mit Bildern und grafischen Elementen
- > Farbkombinationen, Farbkontraste
- > Raumaufteilung, Satzspiegel, Raster-systeme
- > Zielgruppenorientierung
- > Technische Gesichtspunkte bei der Realisierung von Gestaltungsvorgaben
- > Gestaltungsübungen mit Zwischenprüfungsniveau
- > Vergleich der unterschiedlichen Lösungen



HEIKE RAPP
media-cucina

Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Praxis

Mediengestalter/innen Print
(Gestaltung und Technik):
Erstellen von Produktionsdaten
für den Druck

5-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr
Mo 8. – Fr 12. April 2019
Kemnat, Haus der Druckindustrie
www.dmpi-bw.de/semA2019002



Nutzen

Sie gehen vorbereitet in die praktische Abschlussprüfung, Fachrichtung Gestaltung und Technik.

Seminarbeschreibung

Sie erlernen die korrekte Erstellung von Produktionsdaten für Printmedien. Dabei sind technische Anforderungen wie Auflösung, Farbraum, Vektordaten und Schrift zu beachten. Die Gestaltung erfolgt nach vorgegebenem Briefing.

Die Prüfung vorhandener Text-, Bild- und Grafikdaten sowie die Bearbeitung und Optimierung für die Ausgabe, ist ein wesentlicher Schwerpunkt dieses Seminars. Dabei werden Tabellensatz, Bildkorrekturen, Vektorisierungen, Diagrammerstellung und PDF/X-Ausgabe anhand praktischer Aufgabenstellungen geübt. Das Niveau der Übungsarbeiten ist auf die Abschlussprüfung der Fachrichtung Gestaltung und Technik (Print) abgestimmt.

Viel Erfolg und viel Glück bei Ihrer Abschlussprüfung!

Zielgruppe

Mediengestalter/innen, Print
Fachrichtung: Gestaltung und Technik
3. Ausbildungsjahr

Kosten

750 € Azubi Mitglied | 1.500 € Azubi regulär
abzügl. 70 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:
225 € Azubi Mitglied | 450 € Azubi regulär

Inhalt

- > Ausgabekriterien für Text-, Grafik- und Bilddaten im Druck
- > Colormanagement
- > Bildoptimierung für die Printausgabe
- > Vektorisierung
- > Tabellensatz
- > Diagrammerstellung
- > Printmediengestaltung mit Abschlussprüfungsniveau
- > PDF/X-Ausgabe
- > PDF-Bearbeitung



HEIKE RAPP
media-cucina

Termine bei unseren Partnerverbänden:
VDMH, Frankfurt: Mo 25.– Fr 29. März 2019

Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Praxis

Mediengestalter/innen
Digital + Print
(Konzeption und Visualisierung):
Erstellen von Designkonzepten

3-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr
Mo 11. – Mi 13. Februar 2019
Kemnat, Haus der Druckindustrie
www.dmpi-bw.de/semA2019003



Nutzen

Sie gehen vorbereitet in die praktische Abschlussprüfung, Fachrichtung Konzeption und Visualisierung.

Seminarbeschreibung

Nach der Analyse von Kundenanforderungen erstellen Sie Designkonzeptionen und erarbeiten für die vorgegebenen Anwendungsbeispiele unterschiedliche Gestaltungsvarianten. Die technische Umsetzung realisieren Sie mit den Programmen InDesign, Illustrator, Photoshop und Dreamweaver. Grundkenntnisse in den Programmen werden vorausgesetzt.

Ihre Konzeption mit Anwendungsbeispielen präsentieren Sie gemäß der Anforderungen. So gehen Sie super vorbereitet in die Abschlussprüfung. Das Niveau der Übungsarbeiten ist auf die Abschlussprüfung in der Fachrichtung Konzeption und Visualisierung abgestimmt.

Viel Glück und ein tolles Ergebnis wünschen wir Ihnen!

Zielgruppe

Mediengestalter/innen Digital + Print
Fachrichtung: Konzeption und Visualisierung
3. Ausbildungsjahr

Kosten

450 € Azubi Mitglied | 900 € Azubi regulär
abzügl. 70 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:
135 € Azubi Mitglied | 270 € Azubi regulär

Inhalt

- > Analyse von Kundenanforderungen
- > Kreativitätstechniken
- > Erstellen von Designkonzepten
- > Gestalten von Anwendungsbeispielen
- > Entwickeln von Gestaltungsrastern
- > Entwerfen von Logos
- > Lesefreundliche Typografie
- > Bildgestaltung
- > Illustration
- > Präsentation der Designkonzepte mit Anwendungsbeispielen



AGNES MEYER-WILMES
Hochschule für Gestaltung

Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, schriftlich

Mediengestalter/innen
Digital + Print
(Alle Fachrichtungen):
Theorie

3-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr
Mo 18. – Mi 20. März 2019
Kemnat, Haus der Druckindustrie
www.dmpi-bw.de/semA2019006



Nutzen

Sie erhalten Sicherheit für die theoretische Abschlussprüfung.

Seminarbeschreibung

Dieser Lehrgang ist gezielt auf die Anforderungen in der Abschlussprüfung ausgelegt. Im Vordergrund stehen typische Prüfungsfragen, die ausführlich besprochen werden.

Die Themenschwerpunkte werden einige Wochen vor der Prüfung vom Zentral-Fachausschuss Berufsbildung Druck und Medien veröffentlicht. Diese Themen werden im Training mit Hilfe von Beispielfragen ausführlich behandelt.

Zielgruppe

Mediengestalter/innen, Digital + Print
Alle Fachrichtungen
3. Ausbildungsjahr

Kosten

450 € Azubi Mitglied | 900 € Azubi regulär
abzügl. 70 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:
135 € Azubi Mitglied | 270 € Azubi regulär

Inhalt

- > Besprechung der Anforderungen in der Abschlussprüfung
- > Prüfungsbereich 2: Konzeption und Gestaltung
- > Prüfungsbereich 3: Medienproduktion
- > Bearbeitung von fachbezogenen Mathematikaufgaben
- > Durchführung verschiedener Theorie-Prüfungsaufgaben
- > Vertiefung des Wissens zu prüfungsrelevanten Themen
- > Nachbesprechung der Ergebnisse



CORDULA HOFACKER
VDMH

Termine bei unseren Partnerverbänden:

VDMH, Frankfurt: Mi 3. – Fr 5. April 2019, Mo 8. – Mi 10. April 2019

Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, schriftlich

Alle Berufe:

Wirtschaftskunde + Sozialkunde

1-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr

Di 2. April 2019

Frankfurt am Main, VDMH

www.vdmh.de



Nutzen

Sie erhalten Sicherheit für die theoretische Abschlussprüfung, Wirtschafts- und Sozialkunde.

Seminarbeschreibung

Dieses Tagesseminar zielt darauf ab, den Auszubildenden Sicherheit in dem Prüfungsfach zu geben, welches mit der reinen fachlichen Ausbildung am wenigsten zu tun hat. Es ergänzt und vertieft den Berufsschulunterricht auf Basis prüfungsbezogener Themen.

In der Schulung findet in erster Linie die Aufgabenbearbeitung ehemaliger Prüfungsfragen in Verbindung mit Diskussion statt.

Zielgruppe

*Mediengestalter/innen, Digital + Print (alle Fachrichtungen), Medientechnologen/innen Druck + Siebdruck + Druckweiterverarbeitung, Packmitteltechnologen/innen
3. Ausbildungsjahr*

Kosten

100 € Azubi Mitglied | 200 € Azubi regulär

Keine ESF-Förderung möglich!

Inhalt

- > Berufsbildung
- > Betrieb (Volks- und betriebswirtschaftliche Grundlagen, Rechtsformen von Unternehmen, Arbeitnehmer- und Arbeitgeberorganisationen)
- > Arbeitsrecht
- > Mitbestimmung
- > Sozialversicherung
- > Arbeits- und Sozialgerichtsbarkeit



WOLFRAM KÜPER
Ausbildung für Ausbilder

Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Theorie

Medientechnologen/innen
Druck: Technische Mathematik
und Fachtechnologie

5-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr
Mo 8. – Fr 12. April 2019
Kemnat, Haus der Druckindustrie
www.dmpi-bw.de/semA2019004



Nutzen

Sie erhalten Sicherheit für die theoretische Abschlussprüfung, Mathematik und Technologie.

Seminarbeschreibung

Dieses Seminar ist gezielt auf die Anforderungen der schriftlichen Abschlussprüfung ausgelegt. Im Vordergrund stehen typische Prüfungsaufgaben aus den Bereichen Fachkunde und Fachmathematik, die wir ausführlich durchgehen und im Detail besprechen.

Sie bearbeiten die typischen Aufgaben aus den Bereichen Messen und Prüfen und üben den richtigen und praxisgerechten Umgang mit den entsprechenden Geräten.

Sie erhalten die notwendige Sicherheit zum Bearbeiten der theoretischen Prüfungsfragen und zum strukturierten Durchführen der praktischen Aufgabenstellungen.

Viel Erfolg bei Ihrer Abschlussprüfung und viel Glück!

Zielgruppe

Medientechnologen/innen Druck
3. Ausbildungsjahr

Kosten

750 € Azubi Mitglied | 1.500 € Azubi regulär
abzügl. 70 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:
225 € Azubi Mitglied | 450 € Azubi regulär

Inhalt

- > Arbeiten mit Mess- und Prüfgeräten
- > Ermitteln von Tonwertzunahmen
- > Errechnen von Druckkontrast
- > Metamerieschulung
- > Typische Fragestellung in der Abschlussprüfung
- > Mathematische Aufgabenstellungen
- > Beurteilen der Aufgaben Messen und Prüfen



JOCHEN KLETT
printXmedia Süd GmbH



HEINZ KLOS
printXmedia Süd GmbH

Vorbereitung auf die Abschlussprüfung, Theorie

Packmitteltechnologe/innen:
Technische Mathematik und
Fachtechnologie

5-Tagesseminar, 9 – 16.30 Uhr
Mo 8. – Fr 12. April 2019
Kemnat, Haus der Druckindustrie
www.dmpi-bw.de/semA2019005



Nutzen

Sie erhalten Sicherheit für die theoretische Abschlussprüfung, Mathematik und Technologie.

Seminarbeschreibung

Packmitteltechnologe/in ist ein sehr breit aufgestellter, umfassender und vielseitiger Beruf, der mit Wissen und Kenntnissen aus vielen Bereichen der Technik und der Materialwirtschaft einhergeht. Neben großem technischen Verständnis und räumlichen Vorstellungsvermögen wird Ihnen auch Kreativität und Ideenreichtum abverlangt. Dies gelingt nur, wenn Sie sich intensiv mit allen Teilbereichen und eben auch der dazugehörigen fachbezogenen Mathematik auseinandersetzen.

Mit unserem Vorbereitungskurs zur Abschlussprüfung Packmitteltechnologe/in bieten wir Ihnen insbesondere zu Beginn der „Lern- und Startphase“ zur Prüfung einen intensiven Kurs zur Orientierung und zur Vertiefung der Kenntnisse an. Sie lernen dabei Ihre Stärken und Schwächen kennen und erhalten einen eigenen Fahrplan für die „heiße Phase“ der Prüfungsvorbereitung.

Viel Erfolg bei Ihrer Abschlussprüfung und viel Glück!

Zielgruppe

Packmitteltechnologe/innen
3. Ausbildungsjahr

Kosten

750 € Azubi Mitglied | 1.500 € Azubi regulär
abzügl. 70 % ESF-Förderung für Teilnehmende aus BW:
225 € Azubi Mitglied | 450 € Azubi regulär

Inhalt

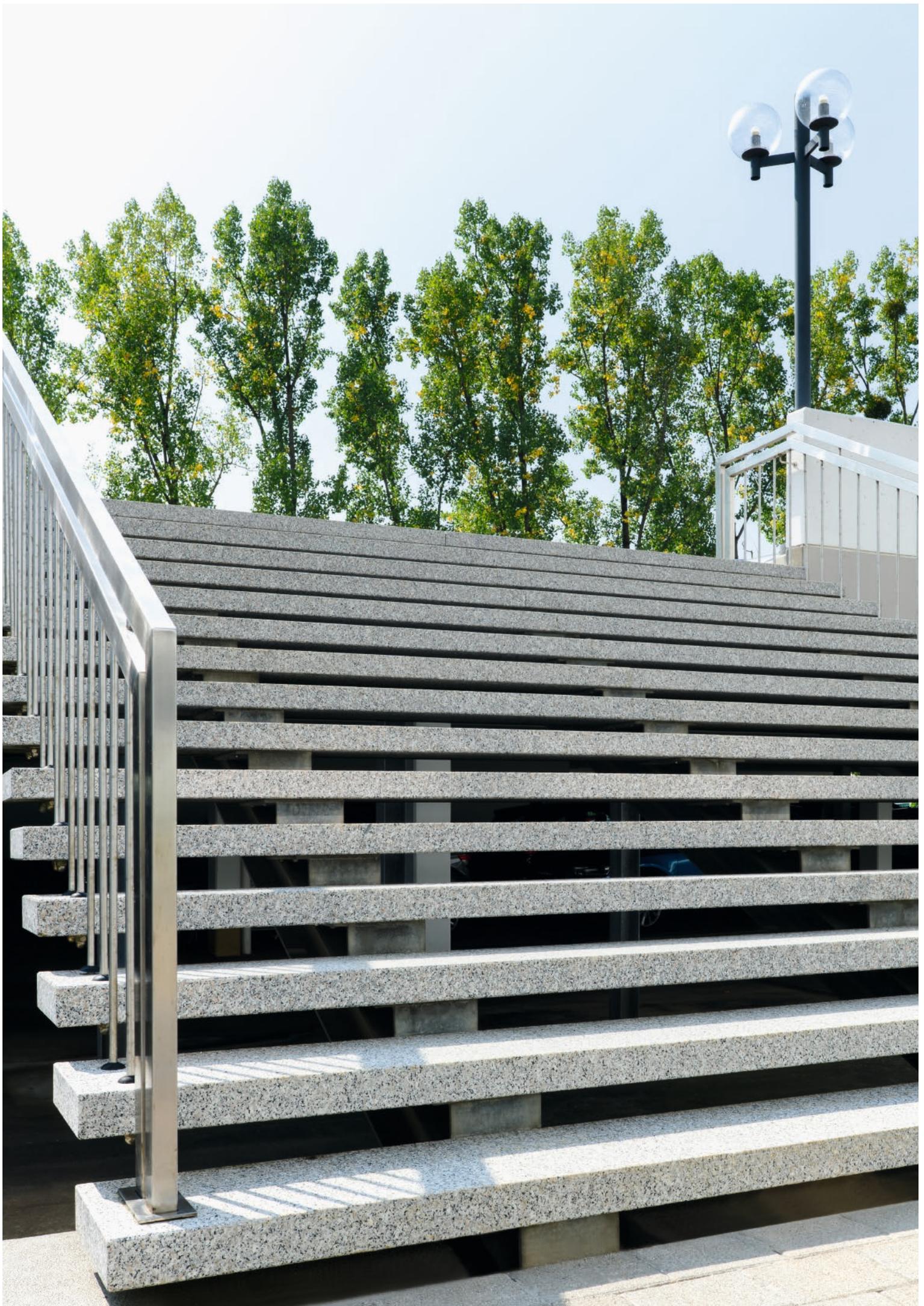
- > Auffrischen allgemeiner mathematischer Grundkenntnisse
- > Branchenübliche, fachbezogene Mathematik
- > Fachrechnen Packmitteltechnologe
- > Materialkunde Papier, Pappe, Karton
- > Materialkunde sonstige Packmittel/Verpackungen
- > Grundlagen aus Physik und Maschinenbau
- > Packmittel – von der Herstellung zur Umsetzung



JOCHEN KLETT
printXmedia Süd GmbH



HEINZ KLOS
printXmedia Süd GmbH



INFORMATIONEN

› **Wissenswertes und Fördermöglichkeiten –
rund um Ihre Weiterbildung.**

*Kemnat zeigt wie Bildung geht –
von A wie Anmeldung bis Z wie Zuschüsse.*

DAS KLEINGEDRUCKTE

› Kurz und prägnant für Sie im Überblick – wichtige Grundlagen rund um Ihr Seminar

Anmeldung

Melden Sie sich übers Web, per E-Mail oder telefonisch an. Gern bestätigen wir Ihre Anmeldung schriftlich. Ihre Anmeldung zu einem Seminar oder einer Weiterbildungsveranstaltung ist verbindlich. Bei zu geringer Teilnehmerzahl behalten wir uns vor, etwa eine Woche vor Beginn die Veranstaltung abzusagen.

Abmeldung

Stornierungen von bereits erfolgten Anmeldungen sind aus wichtigem Grund bis zu 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ohne Zahlung einer Ausfallgebühr möglich.

Erfolgen Abmeldungen bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn, so wird eine Ausfallgebühr in Höhe der halben Seminargebühr fällig.

Erfolgen Abmeldungen erst nach Seminarbeginn, müssen wir leider die komplette Seminargebühr berechnen.

Die Zahlung der Gebühr entfällt, wenn anstelle der ursprünglich gemeldeten Person eine Ersatzperson nach gemeldet wird.

Anreise

Mit dem Auto

Auf dem oberen Parkdeck beim „Marco-Polo-Zentrum“ in der Marco-Polo-Straße sind die Parkplätze mit der Nummer 39 für Sie reserviert.

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Reisen Sie vom Hauptbahnhof Stuttgart mit der U7 an? Dann steigen Sie bitte um an der Haltestelle Heumaden in den Bus 131 und fahren bis zur Haltestelle Gutenbergstraße in Kemnat.

Seminargebühren

Fälligkeit

Die Seminargebühr wird 14 Tage nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach § 4 Nr. 22 UStG fällt bei den Seminargebühren von Bildung – Druck, Papierverarbeitung und Medien in Baden-Württemberg e.V. keine Mehrwertsteuer an.

Zeitweise Teilnahme

Eine nur zeitweise Teilnahme berechtigt nicht zur Gebührenminderung.

Getränke und Verpflegung

In den Seminargebühren sind Pausengetränke und Verpflegung enthalten.

Privatpersonen

Für Privatpersonen haben die Preise „Mitglied“ Gültigkeit.

Mitglieder

„Mitglied“ sind alle Mitglieder des Verbands Druck und Medien in Baden-Württemberg e.V. und seiner Partnerverbände. Die bei den Seminaren ausgewiesenen Kosten gelten pro Person.

Rabatt

Bei Anmeldung von mehr als einer Person aus demselben Betrieb gewähren wir ab der zweiten Person einen Rabatt von 10 %.

Zuschüsse

Das Land Baden-Württemberg bezuschusst aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds Fachkurse mit 30 % – 70 %. Alle Details zur ESF-Fachkursförderung lesen Sie auf der nächsten Seite.

ESF-FACHKURSFÖRDERUNG

› Weiterbildung mit Rückenwind – Fördertöpfe ausschöpfen, für eine florierende Bildungslandschaft Baden-Württemberg

Zuschüsse zur beruflichen Weiterbildung

Durch das Förderprogramm „Fachkurse“ will das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg finanzielle Anreize für eine verstärkte berufliche Qualifizierung schaffen und gewährt deshalb Zuschüsse von 30 % – 70 % aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds für Teilnehmer von sogenannten Fachkursen.

Wer wird gefördert?

Folgende Zielgruppen bzw. Kursteilnehmende werden gefördert:

- › Beschäftigte und Auszubildende, wobei entweder der Beschäftigungsort oder der Wohnort der Teilnehmenden in Baden-Württemberg liegen muss.
- › Unternehmer/innen, Freiberufler/innen sowie Existenzgründer/innen in Baden-Württemberg.
- › Gründungswillige, die in Baden-Württemberg wohnhaft sind.
- › Wiedereinsteiger/innen, die in Baden-Württemberg wohnhaft sind.
- › Ausbilder/innen in überbetrieblichen Bildungszentren der Wirtschaft, wobei entweder der Beschäftigungsort oder der Wohnort der Teilnehmenden in Baden-Württemberg liegen muss.

Hinweis: Für Arbeitslose wird von den Agenturen für Arbeit in der Regel eine finanziell attraktivere Förderung angeboten.

Nicht förderfähig sind:

Beschäftigte von Bund, Ländern und kommunalen Gebietskörperschaften.

Hinweis: Beschäftigte von rechtlich selbstständigen Unternehmen, die aus Mitteln der öffentlichen Hand getragen werden, sind förderfähig.

Wie hoch ist der Zuschuss?

Teilnehmende unter 50 Jahre erhalten 30 %, Teilnehmende ab 50 Jahre erhalten 50 %, Teilnehmende (noch) ohne Berufs- oder Hochschulabschluss und Auszubildende erhalten unabhängig vom Alter 70 % Zuschuss.

Welche Kurse werden gefördert?

Die Förderung ist bei den betreffenden Seminaren gesondert ausgewiesen und wird bei Gewährung in voller Höhe weitergegeben. Bei Nichtgewährung müssen wir den Zuschuss nachberechnen.

Antragstellung

Die Teilnehmenden erhalten vor Kursbeginn ein Antragsformular von Bildung – Druck, Papierverarbeitung und Medien in Baden-Württemberg e.V., das ausgefüllt und unterschrieben werden muss. Unvollständig oder zu spät ausgefüllte Anträge können nicht berücksichtigt werden. Die Bearbeitung und Vergabe der Zuschüsse erfolgt nach dem Besuch der Veranstaltung.

Weitere Informationen

Weitere Informationen zur ESF-Fachkursförderung erhalten Sie bei Frau Zöllner unter 0711 45044-32 oder per Mail: u.zoellner@bildung-bw.de oder im Internet:

www.dmpi-bw.de/esf-fachkursfoerderung

GEFÖRDERT VOM MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT,
ARBEIT UND WOHNUNGSBAU BADEN-WÜRTTEMBERG
AUS MITTELN DES EUROPÄISCHEN SOZIALFONDS



PARTNERORGANISATIONEN

› Gemeinsam für ein stetig weiter wachsendes Wissensspektrum – sondieren Sie die Vielfalt unserer Bildungsangebote

In engem Austausch, Hand in Hand mit unseren Kooperationspartnern, profitieren Sie von einem breiten Angebot mit vielen interessanten Schwerpunkten. Die Palette der Seminare, Trainings und Workshops für Fach- und Führungskräfte erstreckt sich dabei über die Bereiche Marketing und Medienerstellung bis hin zu Management-Themen.

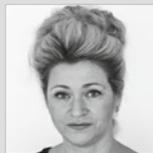
In jedes Seminarprogramm fließen dabei unsere Kompetenz und Erfahrung aus unzähligen Projekten mit ein. Und so ist es uns seit Jahren persönliches Anliegen, Ziel und immer wieder Ansporn, Ihnen mit diesem neuen Programmheft ausgewählte Angebote und passgenau für Sie erarbeitete Lösungen zu präsentieren.

Wir freuen uns auf Sie!



**verband papier,
druck und medien
südbaden e. V.**

Holbeinstraße 26
79100 Freiburg
www.vpdm.de



KATHRIN DUSCHEK
Assistentin der Geschäftsleitung
Telefon 0761 79079-11
vpdm@medienverbaende.de



**Bildungswerk der
Baden-Württembergischen
Wirtschaft e. V.**

Postfach 152
71707 Steinheim/Murr
www.biwe.de



MARINA ROBITSCHEK
Tagungsbüro Steinheim
Telefon 07144 307-171
robitschek.marina@biwe-akademie.de

**VERBAND
DRUCK
+ MEDIEN
BAYERN**

**Zentrum für
Druck und Medien**

Einsteinring 1 a
85609 Aschheim
www.vdmb.de



LIESELOTTE BRUNNER
Referentin Training und Organisation
Telefon 089 33036-201
zdm@vdmb.de



**MFG
Baden-Württemberg**

Breitscheidstr. 4
70174 Stuttgart
www.mfg.de



VANESSA RUFF
Eventmanagement
Telefon 0711 90715-328
ruff@mfg.de

VDMH

**Verband Druck
und Medien
Hessen e. V.**

Flughafenstraße 4 A
60528 Frankfurt am Main
www.vdmh.de



CORDULA HOFACKER
Referentin Bildung
Telefon 069 959678-0
info@vdmh.de



**Südwestdeutscher
Zeitschriftenverleger-
Verband e. V.**

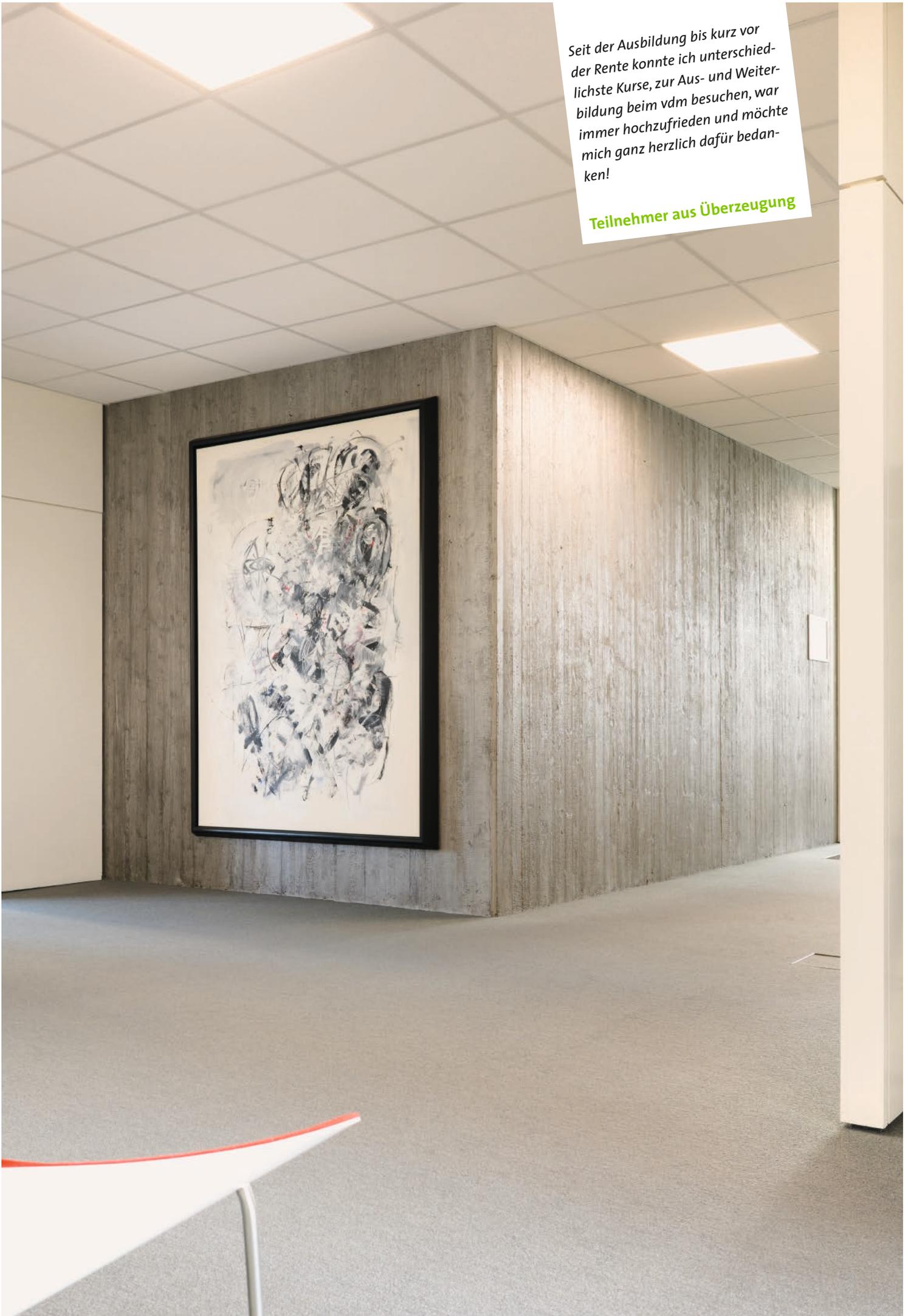
Hospitalstraße 22 – 24
70174 Stuttgart
www.szv.de



SABINE FISCHER
Sekretariat, Seminare
Telefon 0711 290618
fischer@szv.de

Seit der Ausbildung bis kurz vor der Rente konnte ich unterschiedlichste Kurse, zur Aus- und Weiterbildung beim vdm besuchen, war immer hochzufrieden und möchte mich ganz herzlich dafür bedanken!

Teilnehmer aus Überzeugung





Gedruckt von unserem dmpi-Mitglied:
Ungeheuer+Ulmer
Körnerstraße 14 – 18 | 71634 Ludwigsburg
Umschlag: 250 g/m² Gardamatt
Inhalt: 115 g/m² Gardamatt



Besser gemeinsam stark!

**Industrieverbände Druck und Medien,
Papier- und Kunststoffverarbeitung
Baden-Württemberg**

Zeppelinstraße 39
73760 Ostfildern/Kemnat
T/F 0711 45044-0/-15

info@dmpi-bw.de
www.dmpi-bw.de

