

KURSE
2/20 – 1/21



Industrieverbände Druck und Medien,
Papier- und Kunststoffverarbeitung
Baden-Württemberg

Überbetriebliche Ausbildung
› Mediengestalter/innen
Print und Digital

Perfekt ausgebildet: Ihr Fachkräftenachwuchs

Sie möchten Ihren Fachkräftenachwuchs umfassend ausbilden und dafür sorgen, dass Ihre Mediengestalter/innen-Azubis hervorragende Leistungen in Berufsschule und Unternehmen bringen. In Ihrem Unternehmen gibt es jedoch nicht immer die Möglichkeit, alle Ausbildungsinhalte so zu vermitteln, wie es im Ausbildungsplan vorgesehen ist.

Kursangebot für Azubis

dmpi bietet in der überbetrieblichen Ausbildung ein perfekt abgestimmtes Kursangebot für angehende Mediengestalter/innen: von der Einstiegswoche bis zur Prüfungsvorbereitung. Und das Land Baden-Württemberg übernimmt über die ESF-Fachkursförderung 70% der Kursgebühren. So können Sie Ihre Azubis bestmöglich unterstützen – und das sogar noch kostengünstig.

Sie haben Fragen und/oder Anregungen zur Ausbildung zum/r Mediengestalter/in Print + Digital?

Wir freuen uns auf Sie!



MELANIE ERLEWEIN
Referentin Bildung
Telefon 0711 45044-50
m.erlewein@dmpi-bw.de

Kursangebot online finden

Alle dmpi-Kurse für Auszubildende:
www.dmpi-bw.de/azubikurse

Fachkursförderung

Alle Infos zur ESF-Fachkursförderung:
www.dmpi-bw.de/esf-fachkursfoerderung

Dieser Plan enthält Empfehlungen für jedes Ausbildungsjahr – übersichtlich sortiert nach Kalenderwochen – und soll Sie als Ausbilder/in dabei unterstützen, die jeweils passenden Kurse für Ihre Azubis zu finden.

Viel Erfolg wünscht

Melanie Erlewein





ÜBERBETRIEBLICHE AUSBILDUNG 2020/2021: Mediengestalter/innen Print und Digital



2. Halbjahr 2020

1. Halbjahr 2021

KW	September					Oktober					November					Dezember					Januar					Februar					März					April					Mai					Juni					Juli				
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	26	27	28	29	30						

1. Ausbildungsjahr		
Druckvorstufe Grundlagen Einstiegswoche für Azubis MG	www.dmpi-bw.de/azubis-002	14.9. – 18.9.
Design Grundlagen Einstiegskurs für Azubis MG	www.dmpi-bw.de/publishing-001	7.10. – 9.10.
InDesign Grundlagen Einstieg in die Layouterstellung	www.dmpi-bw.de/publishing-002	30.9. – 2.10.
Illustrator Grundlagen Einstieg in die Grafikerstellung	www.dmpi-bw.de/publishing-009	7.10. – 9.10.
Photoshop Grundlagen Einstieg in die Bildbearbeitung	www.dmpi-bw.de/publishing-012	21.9. – 23.9.
Premiere Rush Grundlagen Einstieg in den Videoschnitt	www.dmpi-bw.de/publishing-018	27.10.
		23.11. – 25.11.
		18.11. – 20.11.
		8.2. – 10.2.
		25.1. – 27.1.
		1.2. – 3.2.
		8.3. – 12.3.
		15.3. – 17.3.
		5.5. – 7.5.
		18.5. – 20.5.
		12.7. – 14.7.
		19.7. – 21.7.
		19.3.

2. Ausbildungsjahr		
InDesign Aufbau InDesign schneller bedienen	www.dmpi-bw.de/publishing-003	26.10.
Photoshop Aufbau Besser und schneller werden	www.dmpi-bw.de/publishing-013	7.12.
Photoshop Aufbau Retuschieren: Bildqualität steigern	www.dmpi-bw.de/publishing-014	13.10.
Farbausgabe Spezial Colormangement korrekt einsetzen	www.dmpi-bw.de/publishing-019	30.10.
Acrobat Pro Spezial PDFs erzeugen, prüfen und bearbeiten	www.dmpi-bw.de/publishing-020	9.11. – 10.11.
HTML/CSS Grundlagen Einstieg in Standard-Webtechnologien	www.dmpi-bw.de/publishing-023	27.10. – 28.10.
WordPress Grundlagen Einstieg in die Website-Erstellung	www.dmpi-bw.de/publishing-024	9.11. – 10.11.
Adobe XD Grundlagen Einstieg in das Prototyping	www.dmpi-bw.de/publishing-027	19.10.
Fotografie Spezial Produktfotografie	www.dmpi-bw.de/publishing-017	21.10.
Animate Grundlagen Animationen erstellen	www.dmpi-bw.de/publishing-026	3.11.
Azubigewinnung 2.0 Azubis werden Influencer	www.dmpi-bw.de/azubis-001	25.11. – 27.11.
Vorbereitung Zwischenprüfung, Praxis MG Print	www.dmpi-bw.de/azubis-004	22.2. – 26.2.
Vorbereitung Zwischenprüfung, Praxis MG Digital	www.dmpi-bw.de/azubis-011	1.3. – 5.3.
		24.3.
		2.3.
		2.3.
		1.3.
		4.3.
		10.3. – 11.3.
		12.4. – 13.4.
		3.5.
		11.2.
		26.4.
		9.6. – 11.6.
		24.6.
		22.6.
		23.6.
		29.6.
		14.6. – 15.6.

3. Ausbildungsjahr		
InDesign Aufbau Bücher, Magazine und längere Dokumente	www.dmpi-bw.de/publishing-004	6.10.
InDesign Spezial Saubere Druckdaten erstellen	www.dmpi-bw.de/publishing-005	4.12.
InDesign Spezial InDesign automatisieren	www.dmpi-bw.de/publishing-006	3.12.
InDesign Spezial Inhalte aus WordPress übernehmen	www.dmpi-bw.de/publishing-007	16.12.
Illustrator Spezial Infografiken und Diagramme	www.dmpi-bw.de/publishing-010	29.10.
Photoshop Spezial Bilder für den Druck vorbereiten	www.dmpi-bw.de/publishing-015	8.12.
Photoshop Spezial Screendesign und Bilder fürs Web	www.dmpi-bw.de/publishing-016	14.10.
Acrobat Pro Spezial Formulare erstellen	www.dmpi-bw.de/publishing-021	30.10.
WordPress Aufbau Mehrere Ausgabekanäle bespielen	www.dmpi-bw.de/publishing-025	11.11.
Suchmaschinenoptimierung Grundlagen Fit machen für Google und Co. – Modul 1	www.dmpi-bw.de/publishing-028	3.12.
Suchmaschinenoptimierung Spezial Fit machen für Google und Co. – Modul 2	www.dmpi-bw.de/publishing-029	10.12.
Azubigewinnung 2.0 Werde zum Social Media Profi	www.dmpi-bw.de/azubis-010	10.12. – 11.12.
Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis MG (Gestaltung und Technik) Print	www.dmpi-bw.de/azubis-005	12.10. – 16.10.
Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis MG (Gestaltung und Technik) Digital	www.dmpi-bw.de/azubis-012	2.11. – 6.11.
Vorbereitung Abschlussprüfung, Praxis MG (Ko-Vi) Designkonzeptionen	www.dmpi-bw.de/azubis-006	
Vorbereitung Abschlussprüfung, Theorie MG Digital + Print	www.dmpi-bw.de/azubis-007	16.11. – 18.11.
		25.3.
		29.3.
		28.4.
		21.6.
		18.3.
		4.2.
		3.3.
		18.2.
		14.4.
		21.4.
		28.4.
		12.4. – 16.4.
		19.4. – 23.4.
		22.3. – 26.3.
		3.5. – 5.5.
		25.6.
		6.7.
		7.7.

5 Tipps für Mediengestalter/innen Azubis

1. TIPP

Das brauchst du deine komplette Ausbildung hindurch: Das Kompendium der Mediengestaltung liefert in 4 Bänden wichtige Grundlagen und umfangreiches Spezialwissen. Achte darauf, dass du die neueste Auflage von 2014 hast. Mit rund 25 € pro Band ist es leider nicht ganz günstig, jedoch absolut empfehlenswert! (Gibt's vielleicht auch gebraucht?)



Band I: Konzeption und Gestaltung
bit.ly/kompendium-band1

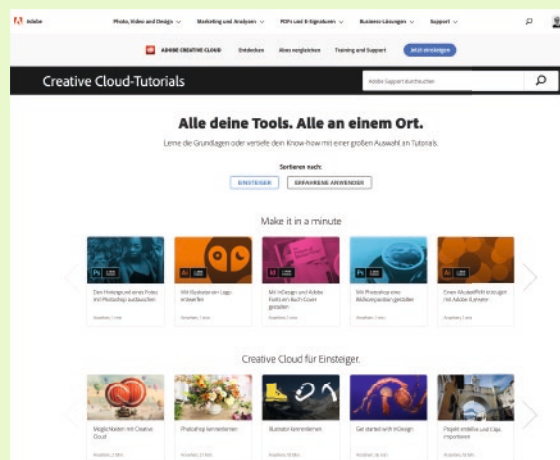
Band II: Medientechnik
bit.ly/kompendium-band2

Band III: Medienproduktion Print
bit.ly/kompendium-band3

Band IV: Medienproduktion Digital
bit.ly/kompendium-band4

2. TIPP

Das hilft dir, einen schnellen Einstieg in die Adobe-Programme zu finden: Kurze Lernvideos, in denen die Funktionen anschaulich und an kleinen Beispielen gezeigt werden.



Die Adobe Creative Cloud Tutorials findest du auf der Adobe-Website:
adobe.ly/3bSol4u

3. TIPP

So gehst du perfekt vorbereitet in die Prüfung: Auf der Website des ZFA findest du ca. 8 Wochen vor der Zwischen- und Abschlussprüfung die Prüfungsthemen für die schriftlichen Prüfungen. So weißt du genau, worauf du dich vorbereiten musst und kannst eventuelle Lücken schließen.

Prüfungsthemen Zwischenprüfung

bit.ly/zfa-zp-pruefungsthemen

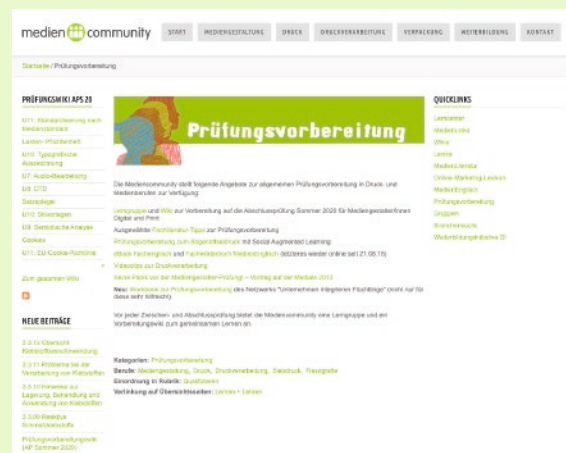
Prüfungsthemen Abschlussprüfung

bit.ly/zfa-ap-pruefungsthemen

4. TIPP

...und noch ein Tipp zur Prüfungsvorbereitung: Auf der Website der Mediencommunity gibt es Prüfungswikis und Lerngruppen zur aktuellen Prüfung. So brauchst du nicht allein zu lernen, sondern kannst dich mit anderen Mediengestalter/innen-Azubis austauschen und vernetzen.

www.mediencommunity.de/pruefungsvorbereitung



5. TIPP

Wenn du mal Schwierigkeiten am Ausbildungsplatz oder in der Berufsschule hast: Hol dir Unterstützung bei einem/r Ausbildungsbegleiter/in. Das sind Experten mit Berufserfahrung, die sich für eine erfolgreiche Ausbildung engagieren. So meisterst du auch schwierige Situationen.

www.vera.ses-bonn.de



Besser gemeinsam stark!

**Industrieverbände Druck und Medien,
Papier- und Kunststoffverarbeitung
Baden-Württemberg**

Zeppelinstraße 39
73760 Ostfildern/Kemnat
T/F 0711 45044-0/-16



info@dmpi-bw.de
www.dmpi-bw.de